PROVA SCRITTA N.2

PARTE A

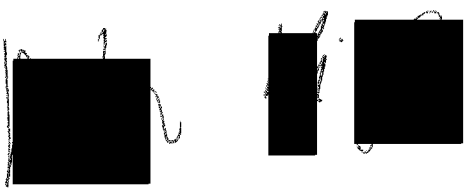
Oggetto della prova: Il candidato simuli la gestione giornalistica, editoriale e di coordinamento dell'Ufficio Stampa della Provincia di Modena durante le prime 48 ore di un'improvvisa emergenza di maltempo sul territorio. L'elaborato deve fondarsi sulle prescrizioni normative della **Legge 7 giugno 2000, n. 150** (disciplina dell'informazione pubblica) e sulle specifiche attitudini previste dal bando di selezione, quali la capacità di problem solving in contesti critici, la comprensione delle dinamiche territoriali ed istituzionali e l'utilizzo integrato dei nuovi media digitali.

Contesto e dati a disposizione (riassunto della situazione emergenziale)**:**

- ***Evento scatenante:*** *Sistema perturbato di eccezionale intensità che ha colpito la dorsale appenninica e la pianura modenese, causando un'allerta rossa per criticità idraulica e idrogeologica.*
- ***Corsi d'acqua interessati:*** *Superamento della soglia 3 (critica) dei livelli idrometrici dei fiumi Secchia e Panaro e dei canali della rete di bonifica, con fenomeni di tracimazione localizzati nelle aree di pianura del nodo idraulico modenese.*
- ***Viabilità provinciale compromessa:*** *Chiusura precauzionale di ponti storici (Ponte Alto a Modena, Ponte dell'Uccellino tra Modena e Soliera, Ponte di Navicello sul Panaro). Interruzioni diffuse sulla viabilità montana per frane e smottamenti (SP26, SP19) e allagamenti sulla rete stradale della pianura (Area Nord).*
- ***Infrastrutture scolastiche:*** *Sospensione delle attività didattiche negli istituti superiori di secondo grado (competenza provinciale) nei comuni più colpiti e monitoraggio strutturale dei plessi delle aree Nord, Sud-Est e Sud-Ovest.*
- ***Dispiegamento sul campo:*** *Attivazione del Centro Coordinamento Soccorsi (CCS) in Prefettura e del Centro Unificato di Protezione Civile di Marzaglia. Operativi oltre 350 volontari, 12 squadre di tecnici provinciali per la viabilità e coordinamento attivo con l'Agenzia Regionale per la Sicurezza Territoriale.*
- ***Dibattito e criticità informative:*** *Attività di sciacallaggio informativo sui social network con diffusione di falsi ordini di evacuazione e immagini decontestualizzate di precedenti alluvioni, che generano panico tra la popolazione e sovraccarico delle linee di soccorso.*

Istruzioni per il candidato:

Il candidato è tenuto a sviluppare in modo organico e strutturato i seguenti tre punti principali:



1 - Strategia Comunicativa e Piano d'Azione (Max 35 righe): Illustrare la strategia di gestione del flusso informativo verso i mass media e i cittadini. Definire l'architettura di raccordo tra l'Ufficio Stampa della Provincia, i Comuni coinvolti (COC) e la Prefettura. Specificare le azioni di debunking e contrasto alle fake news per salvaguardare l'attendibilità della fonte pubblica (Legge 150/2000).

2 - Redazione di Comunicati Stampa di Crisi (Max 50 righe complessive): Elaborare i testi per comunicare ai media le informazioni sull'emergenza. Il testo deve essere mirato alla pubblica utilità, norme di comportamento e modifiche urgenti alla viabilità e volto a tracciare il bilancio complessivo degli interventi strutturali, integrando i dati finanziari e tecnici delle operazioni di ripristino.

3 - Social Media Strategy e Infomobilità (Max 25 righe): Progettare la pianificazione dei canali social (Facebook, Instagram, Telegram) definendo il corretto Tone of Voice. Descrivere come si intende organizzare e redigere un post-tipo inerente alla chiusura dei ponti, scrivendo il copy e ipotizzando come si vuole comporre un'eventuale parte grafica.

PARTE B

1. Ai sensi del D.Lgs. 267/2000 (TUEL), il Consiglio Provinciale è definito come:

A) L'organo esecutivo e di gestione patrimoniale della Provincia

B) L'organo di indirizzo e di controllo politico-amministrativo

C) Un organo tecnico presieduto dal Segretario Generale

D) Un'articolazione territoriale del Ministero dell'Interno

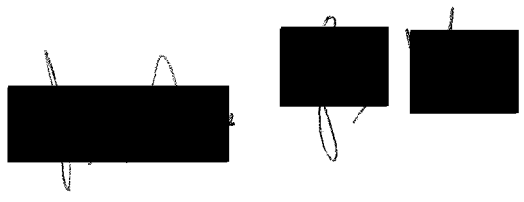
2. Un giornalista pubblico inserito nell'Ufficio Stampa della Provincia può firmare editoriali di fazione politica sui quotidiani locali in cui critica apertamente l'operato del Consiglio Provinciale?

A) Sì, l'articolo 21 della Costituzione prevale sempre sul rapporto di lavoro

B) No, per i doveri di fedeltà e imparzialità del pubblico dipendente (D.P.R. 62/2013) e per le specifiche incompatibilità della Legge 150/2000

C) Sì, a condizione che l'articolo venga scritto fuori dall'orario di lavoro

D) Sì, ma solo se l'Ente ha meno di 50 dipendenti



3. La trasmissione video in streaming integrale delle sedute pubbliche del Consiglio Provinciale sul sito internet dell'Ente:

A) È vietata in modo assoluto dal Garante della Privacy

B) È ammessa nel rispetto del principio di trasparenza, avendo cura di non diffondere dati sensibili (es. sanitari) non pertinenti alla trattazione degli atti

C) Richiede la firma di una liberatoria cartacea da parte di ogni cittadino che entra nella sala del pubblico

D) Deve essere obbligatoriamente interrotta ogni volta che prende la parola un consigliere di minoranza

4. Quale sanzione penale rischia il dipendente pubblico dell'Ufficio Stampa che riveli a una testata giornalistica amica il contenuto di un atto del Consiglio non ancora pubblicato ed etichettato come riservato?

A) Nessuna, fa valere il diritto di esclusiva giornalistica

B) Il reato di Rivelazione e utilizzazione di segreti di ufficio (art. 326 c.p.)

C) Esclusivamente una sanzione pecuniaria stabilita dall'Ordine dei Giornalisti

D) Il reato di truffa aggravata ai danni dello Stato

5. Secondo il Codice Deontologico del Giornalista, nella redazione del resoconto di una seduta consiliare conflittuale, l'Istruttore Direttivo Comunicazione deve:

A) Dare spazio esclusivamente alle dichiarazioni della maggioranza politica che governa l'Ente

B) Rispettare i doveri di verità, pertinenza e continenza, garantendo una rappresentazione obiettiva del dibattito istituzionale

C) Omettere i punti di disaccordo per non danneggiare l'immagine della Pubblica Amministrazione

D) Esprimere il proprio personale giudizio di valore sul voto dei singoli consiglieri



PROVA SCRITTA N.3

PARTE A

Oggetto della Prova

L'Unione Terre di Castelli e il Comune di Montese, in collaborazione con l'ASP Terre di Castelli, promuovono l'edizione 2025 del "Bla Bla Festival – Festival dell'Infanzia". L'evento, intitolato "educhiamo" e ispirato alla celebre citazione di Maria Montessori («Ascoltare un bambino è il primo passo per educarlo»), si sviluppa come un itinerario diffuso e policentrico sul territorio provinciale modenese. Sulla base delle competenze richieste dal bando di concorso (teorie e tecniche del linguaggio giornalistico, gestione dei rapporti con le testate, pianificazione di campagne di informazione ed efficacia nell'uso dei social network), il candidato progetti e organizzi la conferenza stampa di presentazione dell'evento con la relativa strategia di comunicazione.

Contesto e dati a disposizione:

Brochure BLA BLA Festival stampa (allegata)

Istruzioni per il candidato:

Il candidato è tenuto a sviluppare in modo organico e strutturato i seguenti tre punti principali:

1 - Strategia Comunicativa e Piano d'Azione (Max 35 righe): Illustrare la strategia progettazione ed elaborazione della conferenza stampa di presentazione dell'evento, dettagliando tempistiche, modalità operative, gestione organizzativa e conduzione della stessa.

2 - Redazione del Comunicato Stampa (Max 50 righe complessive): Elaborare il comunicato stampa che accompagna la conferenza e che possa fornire le informazioni necessarie ai media per dare la massima visibilità all'evento , valutando anche tempi e modi di diffusione del comunicato stesso.

3 - Social Media Strategy e Infomobilità (Max 25 righe): Progettare la pianificazione informativa social sulla promozione dell'evento , attraverso i canali Facebook ed Instagram dell'ente. Descrivere come si intende organizzare e

[redacted] [redacted] [redacted]

redigere un post-tipo inerente l'evento, scrivendo il copy e ipotizzando come si vuole comporre un'eventuale parte grafica.

PARTE B

1. Nell'ambito di una campagna informativa di utilità pubblica, l'acquisto di spazi pubblicitari sui media locali da parte della Provincia deve rispettare:

A) I criteri fissati dai direttori commerciali delle emittenti televisive private

B) La Legge 150/2000, i tetti di spesa e i principi di trasparenza e parità di trattamento nell'evidenza pubblica

C) Le indicazioni verbali fornite dal comitato elettorale del Presidente

D) Le tariffe fisse stabilite dall'Albo Nazionale dei Giornalisti Professionisti

2. Quale reato contro la Pubblica Amministrazione commette l'Istruttore dell'Ufficio Stampa che utilizzi i software grafici con licenza acquistata dall'Ente per impaginare cataloghi commerciali di aziende private ricavandone un profitto personale?

A) Omissione di atti d'ufficio

B) Peculato (art. 314 c.p.) per l'appropriazione e l'uso distorto di risorse pubbliche di cui ha il possesso per ragione d'ufficio

C) Concussione per costrizione d'uso

D) Rifiuto di atti d'ufficio

3. Il Regolamento Europeo sulla Privacy (GDPR) prevede che per inserire nel sito istituzionale della Provincia le fotografie identificabili di studenti minorenni scattate durante i laboratori di orientamento sia necessario:

A) Il solo visto del Dirigente Scolastico della scuola superiore ospitante

B) Il consenso esplicito, libero e informato espresso dai genitori o dai titolari della responsabilità genitoriale

[redacted]

C) Un cartello informativo generico posizionato all'ingresso dell'aula multimediale

D) Nessun adempimento, in quanto l'orientamento rientra nei compiti istituzionali della Provincia

4. Nell'organizzazione della conferenza stampa di presentazione della campagna di orientamento, l'invito alle testate giornalistiche:

A) Deve essere inviato con congruo preavviso, contenere data, ora, luogo, modalità di accredito e una scheda di sintesi dell'evento

B) Deve contenere l'elenco dei quesiti preconcordati che i giornalisti saranno obbligati a rivolgere ai relatori

C) Viene inviato esclusivamente alle testate giornalistiche nazionali escludendo i media locali

D) Richiede il pagamento preliminare del bollo telematico sulle comunicazioni istituzionali

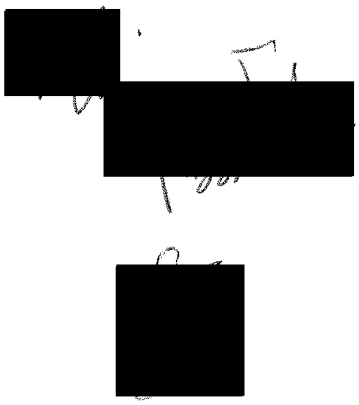
5. L'assolvimento dell'obbligo di formazione professionale continua (FPC) per il giornalista dipendente pubblico inserito nell'Ufficio Stampa della Provincia:

A) È facoltativo se il dipendente lavora a tempo parziale (18 ore settimanali)

B) Consiste nell'acquisizione di 60 crediti nel triennio, di cui almeno 20 deontologici, come previsto dalla legge e richiamato dal bando

C) Viene sostituito dagli anni di anzianità di servizio maturati presso la Pubblica Amministrazione

D) È richiesto solo per gli iscritti all'elenco dei giornalisti professionisti, escludendo i pubblicisti



FESTIVAL DELL'INFANZIA

ASP

BLA BLA

BAMBINI, LUOGHI, AVVENTURE

educhiamo

10-11-12 ottobre 2025

Unione Terre di Castelli e Montese



IRENE PENAZZI

con il patrocinio di

Regione Emilia-Romagna

Terre di Castelli

Comune di Marano

Comune di Montese

Ascoltare un bambino
è il primo passo
per educarlo.

Maria Montessori



Venerdì 10 ottobre

ore 14.30
Spilamberto Biblioteca Comunale
Anteprima del Festival

Nutrire la presenza
approfondimento tematico su allattamento
e Reti Sostenibili nelle Terre di Castelli

a cura del Centro per le Famiglie Unione Terre di Castelli
con la partecipazione di Mariarosa Milinco
esperta in allattamento, autrice e ricercatrice

Evento gratuito su prenotazione

tel. 059 777 612 | mobile 334 6933798
centrofamiglie@terredicastelli.mo.it

ore 18.00
Marano sul Panaro Teatro Comunale di "KIA"
Inaugurazione Bla Bla Festival

Noi educhiamo

Saluti istituzionali
Giovanni Galli Presidente di ASP Terre di Castelli e Sindaco Marano sul Panaro
Iacopo Lagazzi Presidente Unione Terre di Castelli
Enrico Tagliavini Assessore Politiche scolastiche Unione Terre di Castelli
Filippo Molinari Amministratore Unico ASP Terre di Castelli
Lettera di saluto di Isabella Conti Assessora Politiche per l'infanzia
Regione Emilia-Romagna

Rinfresco inaugurale a cura di CIR

[redacted]

ore 19.30
Marano sul Panaro Teatro Comunale di "KIA"
Se fossi te non sarei me
Spettacolo per famiglie di - e con -
Alfonso Cuccurullo e Matteo Razzini

Accade, per un errore fortuito, che a due narratori
venga commissionato lo stesso lavoro:
raccontare la storia più bella del mondo.
Stesso luogo. Stesso orario. Stesso pubblico.
Tra conflitti e risate, nessuno dei due sarà
disposto a lasciare il palco all'altro.
Riusciranno a raccontare la loro storia?



Sabato 11 ottobre

ore 10.00
Laboratori nidi

Castelnuovo Rangone Nido "Azzurro"
Colori in movimento
Laboratorio grafico-pittorico

Vignola Nido "Cappuccetto Rosso"
Educhiamo in Outdoor
Laboratorio manipolativo

Montese Nido "Piccole mani"
Scopriamo il nido con pandino
Un viaggio nella conoscenza del nuovo nido di Montese



Savignano sul Panaro Nido "Lo Scarabocchio"
Laboratorio di land art
Esperienza manipolativa e sensoriale con materiali naturali

Spilamberto Nido "Le Margherite"
Atmosfera d'autunno
Sperimentazione per conoscere, manipolare
e creare con i materiali naturali

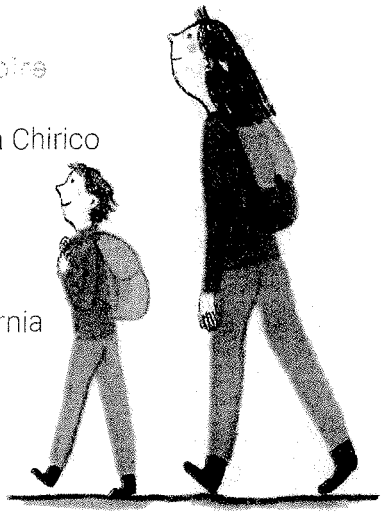
Castelvetro Nido "Arcobaleno"
It's english time all together!
Proposta di letture e canzoncine animate in inglese

Castelnuovo Rangone (Montale) Nido "Fantasia"
Radici leggere, sogni che crescono con FANTASIA
Percorso itinerante

---

ore 10.00
Savignano sul Panaro Sala piccola Centro Sportivo "Tazio Nuvolari"
RaccontiAMO - Storie per educare e creare relazione
Dialogo tra Isabella Dapinguente e le pedagogiste
del C.P.D Chirico Lucrezia e Denti Alessia

ore 15.00
Castelnuovo Rangone Biblioteca
I bambini: facili da amare e difficili da capire
Conversazione con Raniero Regni
e la pedagogista di Asp Terre di Castelli Lucrezia Chirico



ore 16.00
Spilamberto Biblioteca
Brina la gattina
Racconto e laboratorio con l'autore Christian Cornia

Evento in collaborazione con Festival Betty B

[redacted]

Domenica 12 ottobre

ore 10.30 Guiglia Sala Scolopi
Le mani in pasta
Una attrice-sfoglina guiderà gli spett-attori attraverso
le fasi della creazione della pasta sfoglia all'uovo.
Uno spettacolo che mette al centro il cibo raccontato
come opera d'arte, non semplice materia da consumare.

Evento-laboratorio a cura di Fattoria Koinè
Sponsorizzato da Ritmo Ristorazione

ore 10.30 Zocca Parco del Castagno secolare
La Natura che educa
Laboratorio per bambini della fascia 3/10, a cura della Soc. Coop. La Lumaca.
In caso di maltempo l'evento si svolgerà presso il Teatro Comunale "Vasco Rossi" di Zocca.

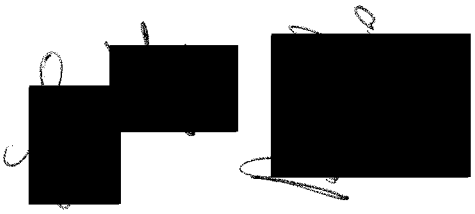
ore 15.00 Castelvetro di Modena Spazio PAKE
Oltre la parola
Roberta Favia
Corso con parte laboratoriale per riconoscere gli elementi
essenziali nella costruzione degli albi illustrati.

In collaborazione con la Libreria Il Castello di Carta di Vignola

ore 16.00 Vignola Teatro Cantelli
Il mondo in un chicco
Impariamo a piantare un chicco di grano con la Fata Piantatrice
che ci accompagna durante tutte le fasi della vita di un seme.

Laboratorio per i piccolissimi a cura di Fattoria Koinè.
Sponsorizzato da Gruppo Fabbri.





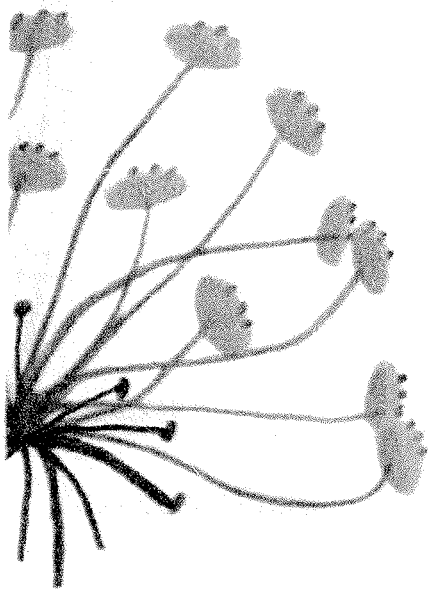
ore 16.30 Vignola Sala Consiliare
I segreti del gioco
Antonio Di Pietro, pedagogista ludico (relatore)
Giulia Sadun, facilitatrice linguistica (chitarra e voce)
Conferenza suonata sulle meraviglie della giocosità
dei bambini e delle bambine.

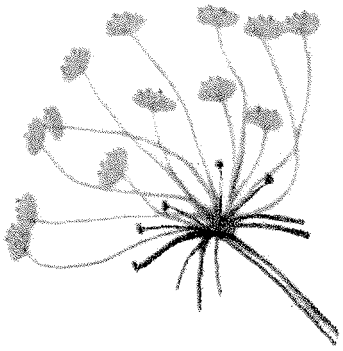
Sabato 18 ottobre

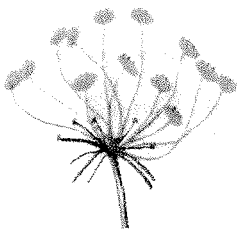
BLA BLA Festival incontra BETTY B

ore 10.00/11.00 e 11.15/12.15 Vignola via Soli
A caccia dell'orso
Un viaggio che stimola creatività e movimento,
con attività artistiche e giochi all'aperto.
Un'esperienza che unisce lettura, gioco ed attività.

Laboratorio per bambini ora cura della Cooperativa Sociale "Dolce"

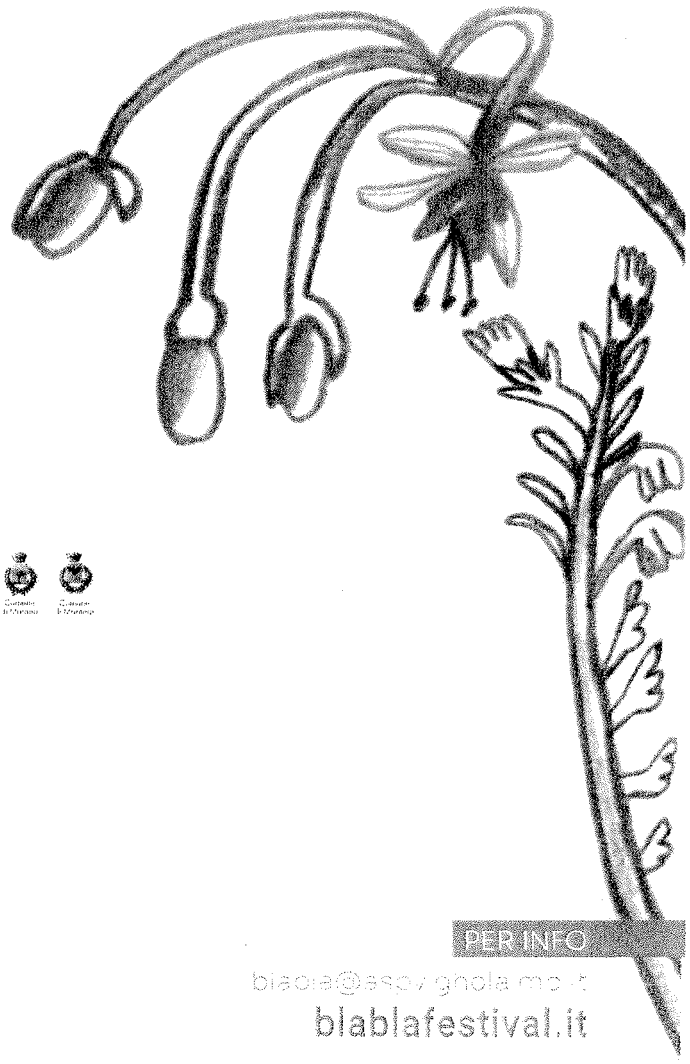






Tutti gli eventi
e le iniziative sono gratuiti
e ad accesso libero,
ove non diversamente specificato.

[redacted]



ASP

con il patrocinio di

Regione Emilia-Romagna

sponsor e sostenitori

FABBRICOLOR

RITMO

POLEIS

@ec

CIRFOOD

con il contributo di

in collaborazione con

BETTY B

PER INFO

biasia@associazionelamoni.it

blablafestival.it

[redacted]