[redacted] [redacted]

PROVA SCRITTA N.1

PARTE A

Oggetto della prova: Il candidato simuli la gestione giornalistica e istituzionale dell'approvazione del Bilancio Consolidato 2025 della Provincia di Modena da parte del Consiglio Provinciale.

Contesto e dati a disposizione:

La seduta del Consiglio Provinciale si è conclusa con l'approvazione del documento finanziario con 11 voti favorevoli (maggioranza) e 5 voti contrari (opposizione). Durante il dibattito in aula, la maggioranza ha rivendicato l'efficienza gestionale, il forte piano di investimenti e il progressivo abbattimento del debito. Le opposizioni hanno invece criticato il carico fiscale locale e l'impatto dei tagli legati ai trasferimenti centrali, definendo la situazione complessa per i servizi ai cittadini. Per l'elaborazione dei contenuti, il candidato deve fare riferimento ai seguenti dati economico-finanziari ufficiali dell'ente:

Utile netto: *Oltre* ***8,1 milioni di euro****.*
Debito complessivo: *In calo del* ***9,25%****, sceso da 19,8 a* ***18 milioni di euro****.*
Investimenti in opere pubbliche: *Oltre* ***44 milioni di euro*** *(destinati a scuole e strade).*
Entrate tributarie totali: 62,2 milioni di euro *(superati i livelli pre-pandemia).*
Imposta RC Auto: 31,1 milioni di euro *(principale motore della ripresa,* ***+10,8%*** *pari a +3 milioni rispetto all'anno precedente).*
Imposta di trascrizione veicoli (IPT): 25,9 milioni di euro *(sostanzialmente stabile).*
Dividendi Autobrennero: 1,5 milioni di euro*.*
Contributo allo Stato ("federalismo al contrario"): 24,8 milioni di euro *versati per il risanamento dei conti pubblici nazionali.*
Nuovi mutui attivati: 3,8 milioni di euro *(con Cassa Depositi e Prestiti per il ripristino e l'asfaltatura delle strade provinciali nelle aree Nord, Sud-Est e Sud-Ovest).*
Puntualità pagamenti a fornitori e imprese: *Saldo delle fatture con* ***16,43 giorni di anticipo*** *rispetto alle scadenze contrattuali.*

Istruzioni per il candidato:

Il candidato è chiamato a sviluppare la strategia comunicativa e i relativi prodotti editoriali per dare notizia ai media, articolando l'elaborato nei seguenti tre punti:

1. Strategia Comunicativa e Piano d'Azione (Max 30 righe): Il candidato illustri la strategia per mediare l'informazione verso le testate giornalistiche (carta stampata, TV, agenzie e testate online). Individui il "core message" istituzionale dell'ente e descriva le modalità di gestione del dibattito politico in aula, garantendo il rispetto dei doveri di

[redacted] [redacted] [redacted]

imparzialità della comunicazione pubblica e l'equilibrio tra la posizione della maggioranza e le critiche dell'opposizione.

2. Comunicato Stampa Istituzionale (Max 45 righe): Il candidato rediga il comunicato stampa ufficiale destinato ai media locali e nazionali.

3. Social Media Strategy (Max 20 righe): Il candidato elabori una proposta di declinazione della notizia per i canali social istituzionali dell'ente (es. Facebook e Instagram), definendo il tono di voce da utilizzare, la sintesi visiva dei dati (ipotizzando come si vuole comporre un'eventuale parte grafica) e un esempio di testo ottimizzato per la pubblicazione online.

PARTE B

1. Secondo la Legge 150/2000, a chi è affidata in via esclusiva l'attività di informazione nei media all'interno di una Pubblica Amministrazione?

A) All'Ufficio per le Relazioni con il Pubblico (URP)

B) Al Portavoce dell'organo di vertice

C) All'Ufficio Stampa composto da giornalisti iscritti all'Albo

D) Al Direttore Generale dell'ente

2. In caso di pubblicazione di notizie emergenziali riguardanti minori (es. evacuazione di una scuola), quale principio della Deontologia giornalistica deve essere prioritariamente garantito?

A) Il dovere di cronaca senza alcun filtro

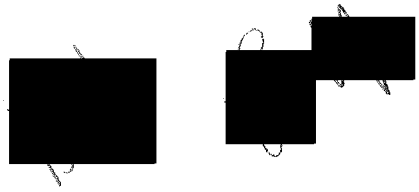
B) La Carta di Treviso a tutela della riservatezza e dignità del minore

C) La Carta dei Doveri del Giornalista Scientifico

D) Il diritto d'autore delle immagini inviate dai cittadini

3. Quale istituto del D.Lgs. 267/2000 (TUEL) attribuisce al Presidente della Provincia il potere di adottare provvedimenti d'urgenza per la tutela della sicurezza stradale in ambito provinciale?

A) L'articolo 50 (applicato per estensione o funzioni di protezione civile)



B) L'articolo 107 sulle competenze gestionali dei dirigenti

C) L'articolo 42 sulle competenze esclusive del Consiglio

D) L'articolo 141 sullo scioglimento degli organi consiliari

4. Ai sensi del D.Lgs. 165/2001, il dipendente pubblico incaricato nell'Ufficio Stampa che si rifiuta ingiustificatamente di pubblicare un'allerta meteo validata dai dirigenti rischia:

A) Nessuna sanzione, tutelato dal segreto professionale del giornalista

B) Un procedimento disciplinare ai sensi del codice di comportamento e del CCNL comparto Funzioni Locali

C) Solo una nota di demerito verbale non trascritta

D) La radiazione immediata dall'Albo dei Giornalisti da parte del Presidente della Provincia

5. Nell'invio di una comunicazione d'urgenza via e-mail a tutte le redazioni giornalistiche, l'inserimento dei destinatari nel campo 'A:' o 'CC:' anziché in 'CCN:' (copia conoscenza nascosta) può configurare:

A) Una violazione della normativa sulla protezione dei dati personali (GDPR) per diffusione non autorizzata di indirizzi e-mail

B) Una corretta pratica di trasparenza amministrativa e condivisione dei contatti

C) Un illecito penale punito con la reclusione immediata

D) Una violazione del solo Codice Civile in materia di concorrenza editoriale

