



La newsletter dell'Ufficio Europa e relazioni internazionali n. 31/2026

Opportunità e attuazione del PNRR



1

PNRR Borghi, Manfredi: *“Successo misura grazie a metodo e azione amministrativa dei Comuni”*

Il Presidente dell'ANCI, Gaetano Manfredi, è intervenuto agli Stati generali dei Borghi beneficiari del PNRR Cultura, evento promosso dal Ministero della Cultura, che riunisce rappresentanti delle istituzioni, degli enti territoriali e dei Comuni coinvolti nell'investimento 2.1 *“Attrattività dei Borghi”*.

Per Manfredi, il successo della misura è legato anche a *“un'azione amministrativa veramente efficace, che può rappresentare un esempio per il futuro”, soprattutto nel sostegno ai piccoli Comuni e alle aree interne. “C'è stato uno straordinario sforzo dei sindaci – ha evidenziato – che spesso non sono soltanto i rappresentanti politici delle loro comunità, ma devono svolgere contemporaneamente funzioni amministrative, tecniche ed operative”*.

Fonte: sito di [ANCI PNRR](#)

Bandi e programmi di finanziamento UE

Pool/2027 dei giovani giornalisti europei

Eurodesk e la Commissione europea invitano i giovani a mettere in pratica le proprie capacità giornalistiche, raccontando i temi che contano oggi in Europa.

Si tratta di un'occasione per approfondire, da una prospettiva personale e autentica, diversi argomenti attraverso diversi formati narrativi, come articoli, video, foto e *podcast*.

I giovani giornalisti selezionati avranno l'opportunità di pubblicare articoli, interviste, video e *podcast* sul Portale europeo per i giovani e saranno impegnati in:

- incontri e formazione del *pool* a febbraio 2027 e agosto/settembre 2027 (date esatte da con-fermare);
- *webinar* con esperti;
- riunioni editoriali *online* e produzione di 3 contenuti al mese (articoli/video/*podcast*/altri formati - individualmente o in collaborazione con altri giovani giornalisti).

I soggetti selezionati potranno anche viaggiare da 1 a 3 volte durante l'anno per partecipare a eventi internazionali e lavoreranno su base volontaria.

Beneficiari: giovani che: hanno tra i 18 (entro il 01/01/2027) e i 30 anni; sono disponibili per l'intera durata del programma; sono in grado di lavorare in inglese.

Nel 2027 possono candidarsi persone residenti in: Francia, Italia, Polonia, Romania, Ungheria, Bulgaria, Slovacchia, Irlanda, Danimarca, Lituania, Liechtenstein e Cipro.

I Paesi ammissibili per i prossimi anni sono:

2028: Germania, Spagna, Ucraina, Belgio, Grecia, Austria, Serbia, Norvegia, Finlandia, Macedonia del Nord, Estonia, Lussemburgo, Moldavia (da confermare);

2029: Turchia, Regno Unito, Paesi Bassi, Portogallo, Repubblica Ceca, Svizzera, Svezia, Croazia, Slovenia, Georgia, Lettonia, Malta, Islanda

Contributo: le spese di viaggio e alloggio sono a carico degli organizzatori.

Scadenza: 05/10/2026

Fonte: sito di [Eurodesk](https://eurodesk.eu)

EIT *Urban Mobility* – *Strategic Innovation Open Call* – *Business Plan 2026-2028*

Il bando si inserisce all'interno del programma *Horizon Europe* e punta a promuovere l'innovazione e a rafforzare la competitività europea nel settore della mobilità.

Per farlo incoraggia la collaborazione tra i 3 soggetti del "*triangolo della conoscenza*" dell'EIT (Istituto europeo di Innovazione e Tecnologia), ovvero istruzione, ricerca e imprese, e un quarto partner essenziale: le città. Questo modello di innovazione collaborativa vuole contribuire alla creazione di un mercato unico dell'Unione europea per la mobilità sostenibile.

Gli obiettivi della *call* sono: accelerare l'adozione di innovazioni ad alto impatto per affrontare le sfide della mobilità urbana; migliorare la qualità della vita nelle città; contribuire a mitigare il cambiamento climatico; creare posti di lavoro nel settore europeo della mobilità.

Le soluzioni sviluppate devono dimostrare un forte potenziale di adattabilità e di diffusione sul mercato, in modo da generare un impatto più ampio e duraturo nelle città e nelle regioni europee anche dopo la conclusione del progetto.

La *call* riguarda i seguenti ambiti di intervento: **logistica urbana; mobilità pubblica e condivisa; mobilità urbana a emissioni zero; mobilità attiva e sicurezza stradale; governo integrato del sistema della mobilità.**

Vengono finanziati progetti collaborativi ambiziosi, capaci di accelerare l'adozione di innovazioni ad alto impatto, che rientrano in una delle seguenti tipologie:

- progetti "*pacchetto di soluzioni*" (*solution package*) che sviluppano e sperimentano più soluzioni per rispondere a una sfida comune della mobilità urbana, in uno o più siti dimostrativi. L'obiettivo è creare un gruppo di soluzioni adattabili da commercializzare, invece di investire in un'unica soluzione complessa;
- progetti di filiera (*value chain*) che riuniscono i principali attori della catena del valore, affinché tutti i ruoli necessari a rendere l'innovazione sostenibile siano presenti. Le soluzioni (prodotti, servizi, nuovi modelli di *business* o nuove modalità operative) devono rispondere a inefficienze critiche e ben individuate delle filiere industriali, oppure a sfide che riguardano il settore pubblico;
- progetti "*soluzione singola*" (*single solution*) che sostengono soluzioni ad alto impatto.

Ogni progetto:

- deve raggiungere almeno uno di questi 2 indicatori obbligatori: un'innovazione immessa sul mercato con ricavi di almeno € 10.000 e una *startup* creata;
- deve concludersi, comprese eventuali proroghe, entro il 31/12/2028.

Beneficiari: soggetti giuridici indipendenti, pubblici o privati (imprese, comuni, università, centri di ricerca, ecc.), con almeno un partner commerciale capofila (*lead commercial partner*), responsabile del meccanismo di sostenibilità finanziaria.

Il consorzio di progetto richiede almeno 2 soggetti eleggibili di altrettanti Paesi diversi eleggibili ovvero Stati membri dell'UE e/o [Paesi associati a Horizon Europe](#).

Gli utenti finali, per esempio le città, dovrebbero partecipare come partner attivi: la loro assenza è considerata un punto debole.

Tutti i beneficiari devono diventare membri di *EIT Urban Mobility*, pagando la relativa quota. Dopo tre candidature respinte di una proposta sostanzialmente uguale, questa non può più essere ripresentata nel periodo 2026-2028.

Cofinanziamento: fino al 65% dei costi ammissibili, per un massimo di € 2.000.000.

Scadenza: 28/01/2027 ore 17.00; 03/06/2027 ore 17.00

Fonte: sito di [EIT Urban Mobility](#)

Altre opportunità di finanziamento

Per Chi Crea 2026: bando SIAE Live e promozione nazionale e internazionale

Finalità generale del programma *Per Chi Crea* è favorire la creatività dei giovani autori, dei giovani artisti, interpreti ed esecutori fino ai 35 anni di età residenti sul territorio nazionale o cittadini italiani residenti all'estero per motivi di lavoro o di studio.

I progetti devono essere finalizzati a rendere le nuove generazioni attori principali nella promozione della cultura italiana contemporanea e devono perseguire l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del confronto e del dialogo interculturale.

Sono in particolare privilegiati progetti che abbiano come obiettivo:

- l'ampliamento dell'offerta e della domanda culturale, attraverso azioni volte al superamento del cultural divide e a favorire lo sviluppo della cultura come bene accessibile e integrato nella vita della comunità, nonché dirette a promuovere la rigenerazione culturale delle periferie, delle aree interne e delle aree svantaggiate, in particolare quelle caratterizzate da marginalità sociale ed economica, degrado urbano, denatalità e spopolamento;
- la promozione dell'accessibilità all'offerta culturale, anche quale strumento di coinvolgimento intergenerazionale;
- la promozione di iniziative in sinergia con residenze per anziani e centri diurni per disabili;
- la specializzazione delle professionalità artistiche, anche attraverso il sostegno alla creazione, composizione, edizione, diffusione, esecuzione e promozione di nuove opere di giovani autori;

- l'internazionalizzazione, attraverso il sostegno alla diffusione di opere di giovani autori nel mercato internazionale;
- la promozione del dialogo e della cooperazione culturale con l'Africa e il Mediterraneo allargato, nonché la rigenerazione culturale nelle aree del Mezzogiorno;
- la promozione e la diffusione degli aspetti più qualificanti della cultura italiana, nella sua dimensione artistica, letteraria e storica, per rafforzare tra i giovani il senso di appartenenza alla Nazione e il ruolo da questa svolto nello sviluppo culturale mondiale;
- il coinvolgimento di più istituzioni o che siano realizzati sulla base di accordi di partenariato tra più soggetti proponenti;
- l'inclusione sociale.

Il bando in oggetto intende favorire lo sviluppo della produzione culturale e creativa italiana attraverso il sostegno alla realizzazione di iniziative (*tour/circuitazioni, festival/rassegne*) di esecuzione pubblica e di promozione in ambito nazionale e internazionale, anche mediante l'eventuale traduzione delle opere in altre lingue, di opere di giovani autori, artisti, interpreti ed esecutori di età non superiore ai 35 anni residenti in Italia o residenti all'estero ma con cittadinanza italiana, operanti nei seguenti settori artistici: Arti visive, performative e multimediali; Cinema; Danza; Libro e lettura; Musica; Teatro.

Saranno ammessi progetti rispondenti ai seguenti requisiti generali:

- che prevedono il coinvolgimento di artisti, interpreti, autori ed esecutori di età non superiore ai 35 anni e residenti in Italia (inclusi i soggetti con cittadinanza non italiana) oppure residenti all'estero, ma con cittadinanza italiana in qualità di autori o esecutori o interpreti dell'opera oggetto della proposta progettuale, con riferimento a ciascun settore artistico di intervento del bando; per *"artisti, interpreti, autori ed esecutori di età non superiore ai 35 anni"* si intendono persone che non abbiano ancora compiuto 36 anni alla data di scadenza del bando; alle *"entità artistiche"* oggetto della proposta progettuale (artisti singoli o collettivi di artisti) dovrà essere garantito specifico compenso economico nell'ambito del budget del progetto pari ad almeno il 10% del contributo richiesto a SIAE;
- che si riferiscono all'esecuzione *live* o alla promozione di opere afferenti a uno dei 6 settori artistici sopraelencati (non sono ammesse proposte progettuali *"multidisciplinari"*, ovvero riguardanti più settori artistici); non sono ammessi progetti riguardanti opere di *podcast*, video *podcast* o *web radio*;
- la cui organizzazione e promozione sarà curata da un soggetto proponente con le caratteristiche definite all'art. 3 della *call* e con riferimento al settore artistico pertinente;
- la cui realizzazione sarà accompagnata da apposite attività di comunicazione e promozione finalizzate a diffondere le attività previste dal progetto.

Con la locuzione *"esecuzione live o promozione"*, ci si riferisce all' *"esecuzione o promozione dell'opera in presenza di pubblico mediante il diretto coinvolgimento dell'artista, autore, interprete od esecutore dell'opera stessa"*.

I progetti potranno prevedere l'eventuale traduzione delle opere in altre lingue, nelle modalità più opportune a seconda del tipo di opera e del settore artistico di riferimento, le cui relative

spese potranno essere inserite nel budget del progetto.

Le proposte progettuali potranno prevedere accordi di *booking/promozione/management* con soggetti terzi rispetto al soggetto proponente, aventi sede legale in Italia o all'estero.

Per i progetti afferenti alle tipologie *festival/rassegne* nazionali e internazionali, sono ammesse proposte progettuali riguardanti:

- l'organizzazione o partecipazione a festival/rassegne interamente dedicate ad artisti di età non superiore ai 35 anni residenti in Italia o residenti all'estero ma con cittadinanza italiana;

- l'organizzazione o partecipazione a *festival/rassegne* dedicate ad artisti di età non superiore ai 35 anni residenti in Italia o residenti all'estero ma con cittadinanza italiana realizzate nell'ambito di festival o rassegne più ampi/e; in questi casi

la proposta progettuale presentata in sede di candidatura al bando (ivi incluso il budget del progetto) dovrà riferirsi esclusivamente al *festival/rassegna* che prevede il coinvolgimento di artisti di età non superiore ai 35 anni residenti in Italia o residenti all'estero, ma con cittadinanza italiana e tale festival/rassegna dovrà essere autonomamente e chiaramente identificabile nell'ambito del festival o della rassegna più ampio/a in cui sarà inserito/a.

Nel caso di progetti riguardanti la partecipazione a *festival/rassegne* organizzati da soggetti terzi saranno ammissibili esclusivamente le spese effettuate dal soggetto proponente. Pertanto, il budget del progetto che sarà presentato in sede di candidatura dovrà riferirsi esclusivamente a tali spese.

Non sono ammissibili progetti riguardanti la realizzazione di premi o concorsi.

Tutte le attività previste potranno realizzarsi a partire dalla data di pubblicazione dell'avviso e fino al 29.02.2028.

Beneficiari: soggetti pubblici o privati, che partecipano in forma singola: titolari di partita IVA; aventi sede legale in Italia o residenti in Italia (se persone fisiche/ditte individuali); aventi data di costituzione anteriore di almeno 3 (tre) anni alla data di pubblicazione dell'avviso, ovvero il 14.09.2026, comprovata da Visura Camerale se iscritti al Registro delle Imprese, oppure dall'Atto costitutivo dell'organizzazione, oppure dal certificato di attribuzione della partita IVA; che svolgono attività professionale di produzione e/o organizzazione e/o curatela di iniziative di tour/circuitazioni e/o festival/rassegne nei settori delle Arti visive, performative e multimediali comprovata da Visura Camerale se iscritti al Registro delle Imprese, oppure dall'Atto costitutivo e Statuto dell'organizzazione.

Per le persone fisiche/ditte individuali il requisito di svolgimento di attività professionale di produzione e/o organizzazione e/o curatela di iniziative di tour/circuitazioni e/o festival/rassegne nei settori delle Arti visive, performative e multimediali dovrà essere comprovato, in assenza di Visura camerale, mediante documentazione attestante la titolarità, da parte del soggetto proponente, della produzione e/o organizzazione e/o curatela di almeno n. 5 iniziative di tour/circuitazioni e/o festival/rassegne afferenti alle arti visive, performative e multimediali realizzate nel periodo compreso tra il 01.09.2021 e il 01.09.2026

(ad es. produzione e/o organizzazione e/o curatela di mostre/festival, residenze artistiche, fiere o rassegne).

Cofinanziamento: contributo che copre fino al 100% dei costi ammissibili, per un importo a progetto di € 30.000 o 40.000, a seconda della tipologia di progetto.

Scadenza: 29/10/2026, ore 14.00

Fonte: sito [Per Chi Crea](#)

Per Chi Crea 2026: bando SIAE Formazione e promozione culturale nelle scuole

Finalità generale del programma Per Chi Crea è favorire la creatività dei giovani autori, dei giovani artisti, interpreti ed esecutori fino ai 35 anni di età residenti sul territorio nazionale o cittadini italiani residenti all'estero per motivi di lavoro o di studio.

I progetti devono essere finalizzati a rendere le nuove generazioni attori principali nella promozione della cultura italiana contemporanea e devono perseguire l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del confronto e del dialogo interculturale.

Sono in particolare privilegiati progetti che abbiano come obiettivo:

- l'ampliamento dell'offerta e della domanda culturale, attraverso azioni volte al superamento del cultural divide e a favorire lo sviluppo della cultura come bene accessibile e integrato nella vita della comunità, nonché dirette a promuovere la rigenerazione culturale delle periferie, delle aree interne e delle aree svantaggiate, in particolare quelle caratterizzate da marginalità sociale ed economica, degrado urbano, denatalità e spopolamento;
- la promozione dell'accessibilità all'offerta culturale, anche quale strumento di coinvolgimento intergenerazionale;
- la promozione di iniziative in sinergia con residenze per anziani e centri diurni per disabili;
- la specializzazione delle professionalità artistiche, anche attraverso il sostegno alla creazione, composizione, edizione, diffusione, esecuzione e promozione di nuove opere di giovani autori;
- l'internazionalizzazione, attraverso il sostegno alla diffusione di opere di giovani autori nel mercato internazionale;
- la promozione del dialogo e della cooperazione culturale con l'Africa e il Mediterraneo allargato, nonché la rigenerazione culturale nelle aree del Mezzogiorno;
- la promozione e la diffusione degli aspetti più qualificanti della cultura italiana, nella sua dimensione artistica, letteraria e storica, per rafforzare tra i giovani il senso di appartenenza alla Nazione e il ruolo da questa svolto nello sviluppo culturale mondiale;
- il coinvolgimento di più istituzioni o che siano realizzati sulla base di accordi di partenariato

tra più soggetti proponenti;
- l'inclusione sociale.

Il bando in oggetto intende promuovere la creatività dei giovani, il superamento del cultural divide, nonché la promozione e la diffusione degli aspetti più qualificanti della cultura italiana attraverso il sostegno alla realizzazione di progetti di formazione e promozione culturale, promossi dalle istituzioni scolastiche ed educative statali o paritarie del primo e secondo ciclo del Paese, eventualmente realizzabili in collaborazione con altre organizzazioni pubbliche e/o private di settore, nei seguenti settori artistici: Arti visive, performative e multimediali; Cinema; Danza; Libro e lettura; Musica; Teatro.

Saranno ammessi progetti di formazione e promozione culturale diretti al rafforzamento delle conoscenze e delle capacità creative e delle opportunità di fruizione culturale degli studenti:

- i cui destinatari sono le alunne e gli alunni, le studentesse e gli studenti delle istituzioni scolastiche ed educative italiane, statali o paritarie, del primo e secondo ciclo di età non superiore ai 35 anni (ovvero che non abbiano ancora compiuto 36 anni alla data di scadenza del bando), residenti in Italia (inclusi gli studenti con cittadinanza non italiana) oppure residenti all'estero ma con cittadinanza italiana;
- che prevedono la realizzazione di attività di carattere formativo, improntate su un approccio innovativo e fortemente laboratoriale, dirette a stimolare e rafforzare le capacità creative degli studenti;
- che prevedono l'attuazione di iniziative e attività di promozione culturale finalizzate all'ampliamento delle opportunità di fruizione culturale degli studenti (ad es. partecipazione a spettacoli, visite a istituzioni culturali, incontri con artisti, acquisto di opere, ecc.);
- che si riferiscono a uno dei 6 settori artistici sopraelencati (non sono ammesse proposte progettuali "*multidisciplinari*", ovvero riguardanti più settori artistici); non sono ammessi progetti riguardanti la produzione di *podcast*, video *podcast* o web radio;
- la cui organizzazione e realizzazione sarà curata da un'istituzione scolastica proponente avente i requisiti previsti all'art. 3 del bando.

Nello specifico, saranno ammissibili esclusivamente progetti di formazione e promozione culturale che:

- ✓ prevedano un percorso formativo-creativo di minimo n. 60 ore complessive, eventualmente (e non obbligatoriamente) suddiviso in moduli, teso a dare luogo ad una o più opere realizzate dagli studenti;
- ✓ prevedano, con riferimento esclusivo alle attività di formazione di cui sopra, la partecipazione complessivamente intesa di minimo n. 45 studenti i quali potranno partecipare a tutte o a parte delle ore di formazione che saranno complessivamente previste nella proposta progettuale; al fine del corretto riconoscimento delle attività svolte, ciascun singolo studente dovrà obbligatoriamente aver preso parte alle attività di formazione per almeno l'80% della durata prevista nella proposta progettuale approvata dalla Commissione di valutazione;
- ✓ prevedano la realizzazione di iniziative e attività di promozione culturale (ad es.

partecipazione a spettacoli, visite a istituzioni culturali, incontri con artisti, ecc.) anche eventualmente estese alla partecipazione di altri studenti non coinvolti nelle attività di formazione di cui sopra; le iniziative e attività di promozione culturale dovranno essere aggiuntive rispetto al percorso formativo-creativo previsto dal progetto, pertanto non potranno rientrare nel conteggio delle ore di formazione;

✓ prevedano, al termine delle attività progettuali, iniziative dedicate all'esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico delle opere realizzate dagli studenti nell'ambito del progetto, accompagnate da apposite attività di comunicazione e promozione;

✓ non richiedano agli studenti partecipanti alcun contributo finanziario per la partecipazione alle attività progettuali (ad es. tasse di iscrizione, quote di partecipazione, ecc.) e garantiscano a tutti gli studenti partecipanti la copertura, a carico dell'istituzione scolastica proponente, di tutte le eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio, tutoraggio e accompagnamento artistico, attrezzature tecniche, materiali di consumo, necessarie per la partecipazione alle attività progettuali.

Tutte le attività previste potranno realizzarsi a partire dalla data di pubblicazione dell'avviso e fino al 29.02.2028.

Beneficiari: esclusivamente le istituzioni scolastiche ed educative italiane, statali o paritarie (quest'ultime riconosciute ai sensi della legge n. 62 del 10 marzo 2000), del primo e secondo ciclo, vale a dire le scuole primarie e le scuole secondarie di primo grado (primo ciclo) e le scuole secondarie di secondo grado e i percorsi triennali e quadriennali di istruzione e formazione professionale (secondo ciclo), statali o paritari/e.

La partecipazione è ammessa esclusivamente in forma singola (un'unica istituzione scolastica proponente). I progetti potranno eventualmente prevedere il coinvolgimento di massimo n. 3 organizzazioni pubbliche e/o private di settore, ovvero di organizzazioni pubbliche e/o private operanti nel settore artistico sul quale sarà incentrata la proposta progettuale (ad es. fondazioni o associazioni culturali, conservatori, teatri, scuole di musica, danza, arte, ecc.), le quali potranno partecipare alla realizzazione del progetto in qualità di sostenitrici oppure in qualità di prestatrici di servizi ricevendo un corrispettivo a carico dell'istituzione scolastica proponente, fermo restando che tutte le spese relative al budget del progetto dovranno essere sostenute esclusivamente dall'istituzione scolastica proponente.

Cofinanziamento: contributo che copre fino al 100% dei costi ammissibili, per un importo a progetto di € 25.000, a seconda della tipologia di progetto.

Scadenza: 29/10/2026, ore 14.00

Fonte: sito [Per Chi Crea](http://PerChiCrea.it)

Notizie

***Coalizione europea per l'alfabetizzazione* per rafforzare le competenze di lettura e scrittura**

La Commissione europea ha lanciato la *Coalizione europea per l'alfabetizzazione*, una nuova iniziativa nell'ambito dell'Unione delle competenze e del Piano d'azione sulle competenze di base, con l'obiettivo di migliorare le competenze di alfabetizzazione in tutta Europa.

La *Coalizione* riunirà scuole, istituti di istruzione e formazione, biblioteche e organizzazioni culturali, associazioni di insegnanti, genitori e studenti, nonché autorità pubbliche. L'obiettivo è condividere competenze e rafforzare la cooperazione su temi quali la prima infanzia come base per lo sviluppo delle competenze di alfabetizzazione e la formazione dei professionisti dell'alfabetizzazione.

Fonte: sito della [Commissione europea - Rappresentanza in Italia](#)

2 Relazioni UE su impatto dell'intelligenza artificiale e delle tecnologie digitali sull'insegnamento e sull'apprendimento in Europa

Il 22 settembre la Commissione europea ha pubblicato 2 nuove Relazioni che analizzano, da un lato, le implicazioni dell'intelligenza artificiale generativa (IA) per gli operatori e i professionisti dell'istruzione e, dall'altro, il modo in cui i sistemi educativi europei stanno rispondendo alla trasformazione digitale.

Il Rapporto *"Amica o nemica? Evidenze sull'uso dell'intelligenza artificiale generativa nell'apprendimento e nell'insegnamento"* evidenzia come l'IA generativa si stia gradualmente, ma costantemente, trasformando da innovazione tecnologica a strumento di uso corrente nelle pratiche educative e di apprendimento nell'UE.

La seconda Relazione *"L'istruzione digitale nelle scuole in Europa 2026: colmare i divari nell'accesso, nell'insegnamento e nell'apprendimento"* mostra che, sebbene la trasformazione digitale sia affrontata attraverso diversi strumenti nei sistemi educativi europei, gli approcci e le condizioni di attuazione variano.

Fonte: sito della [Commissione europea - Rappresentanza in Italia](#)

Fare l'Europa: come l'Italia e gli italiani hanno forgiato i momenti più significativi della storia dell'UE

Il 21 settembre, la Rappresentanza della Commissione europea in Italia ha presentato *"Fare l'Europa"*, innovativa campagna nazionale di comunicazione istituzionale che unisce racconto storico dei valori europei, linguaggi digitali e partecipazione territoriale. La campagna si svolgerà tra settembre e dicembre 2026.

Il progetto parte da una tesi semplice: l'Italia non è stata soltanto destinataria dell'integrazione europea, ma uno dei luoghi chiave in cui l'Europa è stata immaginata e costruita.

Fonte: sito della [Commissione europea - Rappresentanza in Italia](#)

Trasformazione digitale: collegare le politiche e la pratica nei programmi *Erasmus+* e *Corpo europeo di solidarietà*

Il Centro risorse digitali *SALTO* ha prodotto una pubblicazione che raccoglie il contesto politico, i risultati della ricerca e le prospettive sulla trasformazione digitale nel contesto dei progetti finanziati dai programmi *Erasmus+* e *Corpo europeo di solidarietà*. Si tratta infatti di 2 opportunità di finanziamento che possono svolgere un ruolo importante nello sviluppo della preparazione, delle capacità e delle competenze digitali a livello individuale e istituzionale, contribuendo alla creazione di società più inclusive, coese, sostenibili e digitalmente preparate.

Fonte: sito di [Eurodesk](#)

€ 3,3 miliardi di finanziamenti per la difesa all'Ucraina

Lo scorso 18 settembre la Commissione europea ha erogato € 3,3 miliardi per gli appalti nel settore della difesa nell'ambito del prestito di sostegno all'Ucraina da € 90 miliardi. Il pagamento copre droni e missili e aiuterà l'Ucraina a difendere il suo territorio e i suoi cieli dall'aggressione in corso da parte della Russia.

Si tratta del quarto pagamento effettuato all'Ucraina nell'ambito della finestra di difesa del prestito di sostegno all'Ucraina. Con questo esborso, quest'anno la Commissione avrà versato quasi € 15 miliardi all'Ucraina, coprendo sia la difesa che un sostegno più ampio. Il prestito di

sostegno all'Ucraina comprende € 30 miliardi per gli aiuti di bilancio e € 60 miliardi per la difesa nel periodo 2026-2027.

Fonte: sito della [Commissione europea - Sala stampa](#)

Eurobarometro: sostegno pubblico schiacciante per l'agricoltura europea, per gli agricoltori e le aree rurali

Secondo l'ultimo sondaggio dell'Eurobarometro, il 95% degli europei considera l'agricoltura e le aree rurali importanti per il futuro dell'Europa, mentre il 93% afferma che garantire un approvvigionamento alimentare stabile per l'UE è fondamentale.

Una quota ancora maggiore di europei ritiene che la Politica Agricola Comune (PAC) dell'UE stia mantenendo le proprie priorità. Per quanto riguarda le abitudini di consumo, la qualità e l'origine degli alimenti sono le considerazioni più importanti per gli europei.

Fonte: sito della [Commissione europea - Sala stampa](#)

Eventi

Il Manifesto di Ventotene. Un manifesto per il futuro

Data: 23/10/2026, ore 18.15

Luogo: Modena c/o la Galleria Europa - Piazza Grande, 17

Un incontro per riflettere sull'attualità del progetto europeo con Mario Leone, Direttore dell'Istituto di Studi Federalisti Altiero Spinelli, e Alberto Giordano, Professore di Storia delle dottrine politiche presso l'Università di Genova, autori dei testi introduttivi al volume *"Il Manifesto di Ventotene. Un manifesto per il futuro"* (Edizioni Epoké, 2024).

Dal momento più oscuro della guerra, l'idea di Europa unita mai come oggi da realizzare. L'evento è organizzato dal Movimento Federalista - sezione di Modena - in collaborazione con EUROPE DIRECT Modena.

Per informazioni e iscrizioni:
Movimento Federalista Europeo - sezione di Modena
modena@mfe.it

Fonte: sito del [Comune di Modena - EUROPE DIRECT Modena](#)

A novembre il corso *A.MI.CO.* per le comunità della diaspora

Data: 07,08, 20, 21 e 22/11/2026

Luogo: Roma

Sono aperte le candidature per l'edizione 2026 del Corso *A.MI.CO.*, promosso dall'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni (OIM Italia) e volto a coinvolgere le comunità della diaspora nelle azioni di cooperazione internazionale.

Il corso, finanziato dalla Direzione generale per la Cooperazione allo sviluppo del ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale, si rivolge alle organizzazioni della diaspora basate in Italia ed è finalizzato a promuoverne il coinvolgimento attivo in ambito di co-sviluppo e di cooperazione internazionale, riconoscendone il ruolo chiave nella mobilitazione e nel favorire e attivare processi di sviluppo economico, sociale e culturale.

Nello specifico, l'edizione 2026 del corso formativo verterà sui temi dello sviluppo di un progetto e del budget, la scelta dei partenariati, l'implementazione delle attività, il monitoraggio e la raccolta fondi.

Il corso si terrà in presenza a Roma nelle giornate del 07,08, 20, 21 e 22/11/2026 e sarà possibile presentare le candidature entro il **30/09/2026**.

Fonte: sito della [Regione Emilia-Romagna](#)

Ricordati che, per rimanere sempre aggiornato, puoi seguirci quotidianamente sui nostri canali [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#)