



La newsletter dell'Ufficio Progetti europei, relazioni internazionali e coordinamento progetti complessi n. 24/2025

Gentilissim*,

dato l'importante momento di attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e alla luce delle numerose opportunità che questo strategico strumento offre ai nostri enti e alle nostre organizzazioni, l'Ufficio Progetti europei, relazioni internazionali e coordinamento progetti complessi intende fornirvi settimanalmente aggiornamenti su bandi e avvisi aperti, nonché notizie, a valere sul PNRR.

Ci teniamo a segnalarvi che sul territorio della provincia di Modena è presente il team di esperti PNRR della Regione Emilia-Romagna disponibile a fornire chiarimenti e a sostenere gli enti modenesi relativamente a quesiti di natura tecnico-normativa riguardanti i bandi e le opportunità (e-mail: pnrr.modena@regione.emilia-romagna.it).

Per qualsiasi informazione o chiarimento, potete contattarci all'indirizzo e-mail: progetto.europa@comune.modena.it

Opportunità e attuazione del PNRR



Raccolta normativa PNRR: una guida pratica alle norme europee e nazionali

È disponibile online la nuova *"Raccolta normativa PNRR"*, una guida pratica alle norme europee e nazionali aggiornata al 31/07/2025.

La Raccolta contiene una selezione delle principali norme europee e nazionali relative al PNRR (è esclusa la normativa direttamente attuativa delle specifiche riforme previste nel PNRR).

Orientarsi all'interno del documento è ancora più facile, grazie alla guida di consultazione e a un indice analitico ragionato che consente la ricerca per parole-chiave.

Link alla [Raccolta](#)

Fonte: sito di [Italiadomani](#)

2

Via libera dalla Commissione UE al pagamento della settima rata del PNRR italiano

A seguito della valutazione della richiesta di pagamento presentata a luglio, la Commissione europea ha formalmente adottato la valutazione positiva sul conseguimento dei 64 obiettivi connessi al pagamento della settima rata del PNRR italiano pari a 18,3 miliardi di euro, che porta a oltre 140 miliardi di euro la somma complessivamente incassata.

Tra i 64 obiettivi, distinti in 31 milestone e 33 target, figurano importanti riforme come la legge sulla concorrenza, le misure per velocizzare i pagamenti della pubblica amministrazione e la revisione del servizio civile universale.

L'incasso della settima rata fa seguito alla presentazione della richiesta di pagamento dell'ottava rata che, nei prossimi mesi, consentirà all'Italia di superare quota € 153 miliardi, circa il 79% della dotazione finanziaria complessiva del PNRR.

Fonte: sito di [Italiadomani](#)

Bandi e programmi di finanziamento UE

Anno europeo dell'Educazione alla Cittadinanza Digitale 2025: concorso internazionale

L'Anno europeo dell'Educazione alla Cittadinanza Digitale 2025, un'iniziativa promossa dal Consiglio d'Europa, intende: sensibilizzare sull'importanza dell'educazione alla cittadinanza digitale per i cittadini; rafforzare la comprensione del quadro dell'educazione alla cittadinanza digitale del Consiglio d'Europa da parte degli *stakeholder*; stabilire l'educazione alla cittadinanza digitale come una priorità politica a lungo termine; promuovere la collaborazione intersettoriale nell'educazione alla cittadinanza digitale; favorire l'accesso a risorse e pratiche innovative nell'ambito dell'educazione alla cittadinanza digitale: sostenere lo sviluppo e la diffusione di risorse educative di alta qualità, metodi didattici creativi, strumenti e pratiche che permettano un'educazione alla cittadinanza digitale efficace e inclusiva in contesti diversi.

Le sfide derivanti dalla rapida proliferazione di tecnologie dirompenti come ChatGPT hanno ulteriormente evidenziato l'importanza delle questioni critiche affrontate dall'educazione alla cittadinanza digitale (DCE). Temi come la disinformazione, l'alfabetizzazione digitale, il cyberbullismo, il galateo digitale, l'odio *online*, la tolleranza, l'uso dei dati personali e la sicurezza digitale rappresentano alcune delle principali sfide che gli individui si trovano ad affrontare nel mondo digitale di oggi. Questa situazione sottolinea l'urgente necessità di intensificare gli sforzi e gli investimenti nella DCE per affrontare efficacemente queste minacce in continua evoluzione.

L'Anno europeo 2025 mira a evidenziare il valore dell'educazione alla cittadinanza digitale nella costruzione del futuro digitale, contribuendo alla creazione di società inclusive e democratiche. Attraverso lo sviluppo di competenze chiave, che includono abilità, valori, atteggiamenti e conoscenze, i cittadini possono imparare, connettersi, partecipare e prosperare insieme in un mondo arricchito dal digitale.

In questo contesto, artisti, *designer* e *videomaker* sono invitati a scegliere uno qualsiasi degli obiettivi dell'Anno europeo dell'Educazione alla Cittadinanza Digitale 2025 e degli ambiti del concetto di educazione alla cittadinanza digitale del Consiglio d'Europa, per creare *poster* o cortometraggi. Queste opere mirano a offrire prospettive diverse sui temi della cittadinanza digitale e a sensibilizzare la società.

Al termine del concorso, potranno essere organizzate esposizioni per amplificare ulteriormente l'impatto dell'iniziativa. Il catalogo della mostra potrà anche essere utilizzato come materiale didattico, contribuendo così alla sostenibilità del progetto.

Le opere selezionate potranno essere utilizzate in interfacce dinamiche di siti *web*, firme *email*, calendari ispirazionali, cartoline per eventi speciali, *murales* di grande formato che colorano i muri delle città, e cartelloni pubblicitari. Inoltre, potranno essere impiegate in interfacce di *app* mobili, campagne sui *social media*, materiali educativi e persino prodotti indossabili (come *t-shirt*, borse e accessori), raggiungendo così un ampio pubblico. I *design* verranno anche esposti in spazi pubblici come mezzi di trasporto, aeroporti e stazioni ferroviarie, aumentando ulteriormente la visibilità del progetto.

Le 30 opere selezionate potranno essere presentate in mostre internazionali in diversi Paesi e città, diffondendo la consapevolezza sulla cittadinanza digitale a livello globale e rafforzando l'impatto del progetto.

Attraverso *kit* educativi, materiali di identità visiva e prodotti promozionali, il progetto mira a creare un impatto duraturo, lasciando un'eredità significativa nella vita quotidiana e nei contesti educativi.

I *poster* e i cortometraggi partecipanti al concorso saranno valutati da una giuria nominata dal Consiglio d'Europa.

La giuria sarà composta da *designer* professionisti e accademici che operano a livello locale e globale. Essa fungerà da ponte tra le opere creative dei partecipanti e un pubblico più ampio. Saranno valutati solo *poster* e cortometraggi che siano in linea con i temi specificati e che rientrino negli obiettivi e nel campo di applicazione del concorso.

Beneficiari: il concorso è aperto a *designer* e registi di cortometraggi, professionisti e non, che siano cittadini o residenti in uno dei 46 Stati membri del Consiglio d'Europa, nonché nella Città del Vaticano e in Kazakhstan.

La partecipazione al concorso è gratuita.

I partecipanti possono presentare fino a 3 opere per categoria (*poster* o cortometraggio) e devono essere gli unici autori del proprio lavoro. Le opere non devono essere state precedentemente premiate, esposte (inclusi *social media*, *YouTube*, *online*, ecc.) né partecipato ad altri concorsi.

Se l'opera presenta persone, il partecipante deve ottenere i relativi consensi, assicurarsi che l'opera non violi diritti d'autore di terzi e rispettare ogni altra normativa applicabile durante la produzione dei *poster* o cortometraggi.

Premio:

1° Premio: Invito all'inaugurazione della mostra e alla cerimonia di premiazione, con tutte le spese di viaggio, alloggio e pasti coperte, più un Certificato di Riconoscimento;

2° Premio: Invito all'inaugurazione della mostra e alla cerimonia di premiazione, con tutte le spese di viaggio, alloggio e pasti coperte, più un Certificato di Riconoscimento;

3° Premio: Invito all'inaugurazione della mostra e alla cerimonia di premiazione, con tutte le spese di viaggio, alloggio e pasti coperte, più un Certificato di Riconoscimento.

Sarà inoltre allestita una mostra che presenterà i 30 migliori poster e i 5 cortometraggi selezionati dalla giuria in linea con gli obiettivi del concorso.

La segreteria si riserva il diritto di modificare questo numero se necessario.

La cerimonia di premiazione e la mostra si terranno a Lubiana, Slovenia.

Scadenza: 14/09/2025

Fonte: sito dell'[Anno europeo della Cittadinanza Digitale](#)

Bando per la promozione dei prodotti artigianali e il supporto agli artigiani (PPPA-MOVE-2025-P032404)

Il bando intende:

- sostenere gli artigiani presenti sull'intero territorio dell'UE, indipendentemente dallo Stato membro di appartenenza, nel processo di creazione di prodotti artigianali tradizionali;
- supportare l'artigianato con l'obiettivo di attrarre turisti nelle aree in cui vengono prodotti manufatti artigianali e tradizionali, come quelli con indicazione geografica, e promuovere l'acquisto locale di tali prodotti da parte dei turisti, oltre a stimolare l'interesse dei turisti per i metodi tradizionali di lavorazione associati;
- fornire incentivi a detti artigiani e incoraggiarli a portare avanti la tradizione e a continuare a produrre questi prodotti;
- incentivare i giovani artigiani a intraprendere questa attività di creazione di prodotti artigianali e tradizionali;
- creare nuove opportunità di collaborazione con altri artigiani di altre regioni dell'UE con caratteristiche simili, anche attraverso la Piattaforma europea del Turismo, per aiutare a promuovere e aumentare la vendita di prodotti artigianali e manufatti, come quelli con indicazione geografica, anche mediante strumenti digitali.

Un consorzio di progetto transnazionale composto da enti pubblici e privati agirà come intermediario, organizzando attività specifiche per artigiani e PMI del settore turistico in diversi Paesi.

Il richiedente organizzerà e fornirà supporto diretto agli artigiani e alle PMI produttrici di prodotti artigianali per rafforzare le loro capacità di lanciare e/o promuovere tali prodotti e supportare gli artigiani, facilitando inoltre la cooperazione transfrontaliera/transnazionale per favorire l'apprendimento tra pari, nonché lo scambio di conoscenze e buone pratiche tra artigiani.

A sua volta, tale supporto attirerà turisti nelle aree in cui vengono prodotti manufatti artigianali e prodotti tradizionali.

Il richiedente dovrà mettere in atto un meccanismo di supporto per fornire assistenza finanziaria diretta e/o tecnica e/o *mentoring ad hoc* agli artigiani. Questo sostegno dovrà essere personalizzato in base alle esigenze degli artigiani e servirà a permettere a questi ultimi di lanciare e promuovere prodotti tradizionali, anche tramite mezzi digitali, in particolare rivolti ai turisti, e/o all'acquisto di materiali per tali prodotti.

Il supporto diretto dovrà raggiungere almeno 30 artigiani stabiliti nell'Unione Europea (inclusi i Paesi e territori d'oltremare) presenti in almeno 6 Stati eleggibili differenti.

Il richiedente dovrà anche:

- istituire un meccanismo di collaborazione tra pari che faciliti relazioni orizzontali tra artigiani tramite la Piattaforma europea del Turismo della Commissione europea; facilitare attivamente il *matching* tra artigiani con sfide comuni;
- sviluppare interessi di collaborazione per identificare le migliori pratiche;
- fornire orientamento agli artigiani su come motivare i giovani talenti a intraprendere una carriera artigianale;
- organizzare almeno 3 *workshop* per artigiani, coprendo spese di viaggio e di soggiorno, se appropriato, e ogni *workshop* dovrà riunire almeno 20 artigiani provenienti da minimo 5 Stati eleggibili diversi in formato ibrido;
- facilitare attivamente l'avvio di almeno 20 progetti collaborativi in modo da sostenere la loro continuazione con valore e interesse reciproco da parte degli artigiani partecipanti;
- fornire un elenco di almeno 20 progetti collaborativi avviati tra artigiani con un piano iniziale dei progetti, visite, risorse correlate e attori coinvolti.

I progetti collaborativi devono vedere la partecipazione di almeno: 2 PMI turistiche; 1 ente che rientri nella definizione di artigiano ai fini del bando; 1 soggetto/azienda (come un altro artigiano o operatore turistico, una società più grande, un'autorità nazionale o regionale, un'associazione regionale, una DMO, ecc.) diverso dal richiedente, che sarà incaricato di fornire *mentoring ad hoc*. Tutti gli enti coinvolti devono operare nella stessa regione, essere indipendenti l'una dall'altra ed ogni entità giuridica può essere coinvolta in un solo progetto collaborativo.

Beneficiari: entità giuridiche, pubbliche o private, stabilite negli Stati membri dell'UE (inclusi i Paesi e territori d'oltremare).

Le proposte devono essere presentate da un consorzio composto da almeno 6 richiedenti che rispettino tutte le seguenti condizioni:

- almeno 6 entità indipendenti (nessun ente affiliato) provenienti da almeno 3 diversi paesi eleggibili, tra cui: minimo 2 organizzazioni di supporto alle imprese (BSO) da 2 diversi Stati eleggibili; o minimo 2 organizzazioni di gestione della destinazione turistica (DMO) da 2 diversi Paesi eleggibili; o almeno 1 istituto di formazione con funzione principale di formazione o ricerca, come un istituto educativo, un'università, un centro di formazione o un centro di ricerca.

Cofinanziamento: i costi saranno rimborsati secondo la percentuale di finanziamento stabilita nell'Accordo di sovvenzione (100% per i costi relativi al supporto finanziario a terzi e 90% per tutte le altre categorie di costo).

Il contributo richiesto può arrivare fino a € 970.000.

Il supporto finanziario diretto agli artigiani deve essere: erogato sotto forma di somma forfettaria; compreso tra € 5.000 ed € 25.000 per progetto.

Il supporto finanziario diretto per i progetti collaborativi deve essere: erogato sotto forma di somma forfettaria compreso tra € 15.000 ed € 35.000 per progetto.

Scadenza: 30/09/2025, ore 17.00

Fonte: sito del [EU Funding & Tenders Portal](#)

PartArt4OW: bando per prevenire, studiare e affrontare l'inquinamento idrico

PartArt4OW è un progetto finanziato dalla Commissione europea i cui obiettivi sono: rafforzare il legame emotivo tra la società, l'oceano e le acque; aumentare la consapevolezza riguardo alle sfide ambientali che colpiscono gli oceani e le acque in tutta Europa; sviluppare una solida rete transdisciplinare a sostegno della protezione e del ripristino degli oceani e delle acque interne europee.

PartArt4OW mira a raggiungere questi obiettivi, finanziando e sostenendo direttamente Iniziative di Arte partecipativa (PAI).

In particolare, il presente bando finanzia progetti che coinvolgono le comunità locali nella prevenzione, nello studio e nella riduzione dell'inquinamento dei nostri oceani, per indagare l'impatto sociale dell'inquinamento, inclusi i modi in cui i suoi effetti trasformano le comunità, i loro stili di vita, la visione del proprio futuro e come le pratiche comunitarie già esistenti possano essere valorizzate.

Verranno prese in considerazione progetti che coinvolgono attivamente i cittadini, andando oltre la semplice sensibilizzazione, combinando la ricerca scientifica con pratiche artistiche sperimentali e poco esplorate per co-creare nuovi modi di comprendere e affrontare l'inquinamento.

L'attenzione dovrebbe essere rivolta alle comunità che vivono in prossimità dell'oceano, di bacini idrografici o di fiumi. I progetti proposti dovrebbero affrontare le principali sfide ambientali e sociali di queste comunità e dare voce a realtà finora inascoltate.

Tutte le forme di espressione artistica e creativa sono benvenute: ci si aspetta che le PAI utilizzino almeno una modalità di espressione artistica o creativa, tra cui:

- espressioni visive: pittura, disegno, stampa, scultura, ceramica, fotografia, video, cinema, *design*, artigianato e architettura;
- espressioni letterarie: prosa, narrativa, teatro, poesia;
- espressioni performative: danza, teatro, musica, arte d'azione, *street art*;
- nuovi media, arte digitale, *fashion design* e *gaming*.

Le proposte possono concentrarsi su qualsiasi tipo di inquinamento, come: da rifiuti solidi; inquinamento chimico; inquinamento da nutrienti, micro- e nanoparticelle; inquinamento biologico, acustico, luminoso, termico o da agenti patogeni. Queste forme di inquinamento comprendono: plastica e rifiuti marini; scarichi agricoli e industriali; acque reflue; rumori sottomarini dannosi; specie invasive introdotte tramite acquacoltura; contaminanti microscopici che si accumulano nella catena alimentare.

Verranno accolte con particolare favore le proposte che:

- adottano un approccio sistemico, considerando l'intera catena di azioni che generano inquinamento e le interazioni tra acque dolci e oceano;
- si concentrano su forme di inquinamento meno indagate e sui loro effetti;
- esplorano gli aspetti invisibili, incerti e sconosciuti dell'inquinamento, compresa la sua assenza sensoriale (ovvero come possiamo percepire qualcosa che non possiamo percepire direttamente).

Il programma di accelerazione è strutturato in 3 fasi:

1. Ideazione e Concettualizzazione (1 mese) - i partecipanti prenderanno parte a 6 sessioni di gruppo *online (bootcamp)*, ciascuna della durata di 2-3 ore. Queste sessioni tratteranno temi chiave come: inclusività e diversità; dati ed etica; comunicazione efficace; comunicazione scientifica; sostenibilità; impatto e arte; collaborazione tra Scienza, Tecnologia e Società (ASTS).

2. Implementazione (4 mesi) - i *team* di progetto: accederanno all'ampia rete dei partner di progetto; riceveranno mentoring personalizzato (10 ore); parteciperanno a sessioni pensate per rafforzare le competenze artistiche, creative e scientifiche, nonché le capacità di coinvolgimento attivo dei cittadini, assicurando la sostenibilità e l'impatto a lungo termine dei progetti.

3. Esposizione (1 mese) - presentazione dei risultati dei progetti durante i *PartArt4OW Demo Days*, a Barcellona nel luglio 2026. L'evento durerà 2 giorni (e si svolgerà tra il 27 e 31/07/2026) e offrirà una piattaforma di grande visibilità per presentare il proprio lavoro a un pubblico ampio, inclusi stakeholder chiave (esperti di comunicazione scientifica, decisori politici, gestori di porti, attivisti, ecc.), con conferenze, *workshop* e dibattiti.

Si ricorda che i candidati sono tenuti ad organizzare un evento (idealmente l'evento finale del proprio programma) in un porto o marina situato all'interno dell'area mediterranea evidenziata nel [bando](#), nel periodo del *Sailing Lab Tour* (21/06 – 26/07/2026), e devono

fornire una Lettera di intenti da parte del porto o della marina coinvolta, che confermi la disponibilità a ospitare il *Sailing Lab*.

Le PAI selezionate parteciperanno a un programma di accelerazione di 6 mesi, che comprende *mentoring*, formazione e opportunità di *networking*. Durante questi 6 mesi, le PAI dovranno:

- affinare l'idea del progetto/iniziativa e il relativo budget;
- realizzare il progetto a livello locale e promuoverlo a livello più ampio;
- collaborare attivamente e tempestivamente con il consorzio *PartArt4OW* in tutte le attività previste nell'ambito dell'*Accelerator*;
- partecipare alle attività di *networking*, formazione e comunicazione previste.

Beneficiari: persone fisiche, singole entità giuridiche e consorzi di entità con sede o residenza in Stati membri dell'UE, Paesi associati o Paesi terzi indicati nell'[Allegato 1 del bando](#).

Si ricorda che i consorzi devono designare un ente capofila, che si interfacerà con *PartArt4OW* a nome dell'intero consorzio.

Gli enti capofila devono essere persone fisiche o organizzazioni con sede o residenza in Stati membri dell'UE o in Paesi associati.

Le entità provenienti da Paesi terzi possono partecipare ai consorzi, ma non in qualità di capofila.

Cofinanziamento: contributo forfettario fino a € 50.000.

Scadenza: 02/10/2025, ore 17.00

Fonte: sito della [Commissione europea - EU Funding & Tenders Portal](#)

***SoilTribes*:** bando per sostenere iniziative guidate da team *multistakeholder* (HORIZON-MISS-2023-SOIL-01-07)

Il progetto *SoilTribes* invita a presentare candidature di progetto destinati a supportare iniziative innovative e *multistakeholder* che promuovano l'alfabetizzazione sul suolo, aumentino la consapevolezza pubblica e coinvolgano comunità diverse nella protezione e nel ripristino del suolo. Queste sovvenzioni sono progettate per innescare cambiamenti comportamentali e stimolare l'innovazione nel campo della scienza, arte e società.

Adottando un approccio *multistakeholder* e multidisciplinare, la *call* intende mobilitare team composti da attori culturali e creativi, scienziati e tecnologi del suolo, autorità pubbliche, educatori, gruppi di cittadini e altri portatori di interesse. I progetti contribuiranno alla Missione europea *"Un Patto per il Suolo in Europa"*, promuovendo collaborazioni dirompenti e basate sul territorio che traducano la scienza del suolo in iniziative concrete, coinvolgenti e attuabili.

Il bando è strutturato in 2 lotti, in base al grado di maturità e sviluppo delle iniziative proposte:

Lotto 1 – Sviluppo di nuove idee - sostegno a iniziative nuove ed esplorative nelle fasi iniziali di sviluppo;

Lotto 2 – Miglioramento e ampliamento di idee/soluzioni esistenti - sostegno a iniziative che si basano su esperienze precedenti e sono pronte a migliorare, replicare o espandersi.

I candidati devono indicare chiaramente nella loro domanda il lotto per cui fanno domanda, così come l'ambito che meglio rappresenta l'azione proposta:

- campagne di comunicazione: progetti mirati a sensibilizzare e migliorare l'alfabetizzazione sul suolo attraverso messaggi strategici e attività di divulgazione;
- attività ed eventi creativi legati al suolo: iniziative che coinvolgono le comunità tramite pratiche artistiche e culturali incentrate sul suolo;
- coinvolgimento dei cittadini: processi partecipativi e attività di co-creazione che responsabilizzano cittadini e comunità ad agire su temi legati al suolo.

Tutte le domande devono affrontare il tema centrale dell'alfabetizzazione sul suolo e trattare almeno una delle priorità aggiuntive della Missione europea *"Un Patto per il Suolo in Europa"*, che sono: degradazione del territorio in relazione alla desertificazione; conservazione e aumento delle riserve di carbonio organico nel suolo; nessuna ulteriore impermeabilizzazione del suolo e incremento del riutilizzo dei suoli urbani; riduzione dell'inquinamento del suolo e miglioramento del suo ripristino; prevenzione dell'erosione del suolo; miglioramento della struttura del suolo per aumentare la qualità dell'*'habitat'* per il biota del suolo e le colture; riduzione dell'impronta globale dell'UE sui suoli.

Le proposte devono rientrare in almeno una delle seguenti categorie di attività ammissibili:

- attività di sensibilizzazione/comunicazione (inclusa la produzione e distribuzione di materiale cartaceo, multimediale o audiovisivo; attività *online* e *social media*; eventi con i media; conferenze, seminari, *workshop*);
- azioni di rafforzamento delle capacità (formazione, *mentoring*, conferenze, seminari, *workshop*);
- attività di *campaigning* e *advocacy*;
- processi partecipativi mirati al coinvolgimento di diversi gruppi di persone;
- sviluppo e prototipazione di proposte innovative guidate dall'arte, nonché progetti pilota per testare e ampliare tali proposte.

Tutte le azioni sostenute devono: dimostrare una forte componente creativa e artistica; riflettere i valori del *Nuovo Bauhaus europeo* (sostenibilità, inclusione, estetica); promuovere la collaborazione tra discipline e settori differenti; evidenziare la connessione tra scienza, tecnologia, arte e società.

Beneficiari: entità giuridiche, pubbliche o private, quale, ad esempio: organizzazioni provenienti dalle industrie e dai settori culturali e creativi, incluse entità artistiche legalmente

riconosciute; organizzazioni senza scopo di lucro (private o pubbliche); autorità pubbliche (nazionali, regionali, locali); organizzazioni internazionali; organizzazioni non governative; università; istituzioni educative; *think tank*; centri di ricerca; *startup* e PMI.

I beneficiari devono avere sede in uno degli Stati membri dell'UE (inclusi i Paesi e territori d'oltremare), oppure in un Paese associato al programma *Horizon Europe*.

A seconda della dimensione della sovvenzione, le proposte possono essere presentate da un singolo candidato o da un consorzio, come segue:

- per i progetti di piccola dimensione, sono ammesse candidature da singoli richiedenti (beneficiari unici), nonché proposte presentate da un consorzio composto da almeno 2 candidati;
- per i progetti di media e grande dimensione, sono ammesse candidature da un consorzio composto da almeno 3 entità.

Sia le candidature singole o in partenariato devono garantire che almeno una delle organizzazioni *leader* o partner appartenga ai settori culturali e creativi.

Cofinanziamento: importo forfettario differenziato a seconda dei progetti.

- Progetti di piccola dimensione: € 25.000;
- Progetti di media dimensione: € 50.000;
- Progetti di grande dimensione: € 100.000.

Scadenza: 10/10/2025, ore 17.00

Fonte: sito della [Commissione europea - EU Funding & Tenders Portal](#)

Altre opportunità di finanziamento

Avviso di selezione - ventesima edizione del Corso per volontari della cooperazione internazionale

Il corso è organizzato dall'Ufficio Progetti europei, relazioni internazionali e coordinamento progetti complessi del Comune di Modena, in collaborazione con Regione Emilia-Romagna, Provincia di Modena, Università di Modena e Reggio Emilia, Solidarietà e Cooperazione - CIPSI, CSV Terre Estensi e Overseas, e grazie al sostegno finanziario della Fondazione di

Modena. Intervengono nel percorso formativo anche le associazioni che partecipano al Tavolo della cooperazione e della solidarietà internazionale coordinato dal Comune di Modena.

Il corso è patrocinato da: Regione Emilia-Romagna; Anci; Comune di Spilamberto; Coordinamento nazionale degli Enti locali per la pace e i diritti umani.

L'iniziativa offre formazione teorica e competenze operative di alto livello sui temi della cooperazione e della solidarietà internazionale. Gli obiettivi principali del corso sono stimolare e valorizzare la presenza dei giovani nel contesto della cooperazione e sostenere la crescita del tessuto associativo modenese che opera attraverso progetti di sviluppo e di solidarietà internazionale, agevolando la relazione tra i partecipanti e le realtà già esistenti sul territorio.

Il percorso si articola in 10 weekend didattici, da novembre 2025 a ottobre 2026 concentrati nelle giornate di sabato e domenica, e ulteriori attività laboratoriali e *workshop*. Durante i weekend si alterneranno lezioni frontali con docenti universitari ed esperti, testimonianze di volontari e di associazioni attive nella cooperazione internazionale, analisi di esperienze significative e buone pratiche, momenti di discussione e confronto.

Per favorire lo scambio interculturale e la conoscenza sul campo dei progetti di cooperazione internazionale, il corso offre la possibilità di svolgere un'esperienza di volontariato, sul territorio nazionale o all'estero, con partenze in programma nel periodo luglio-dicembre 2026, qualora le condizioni di sicurezza lo consentano.

Le attività didattiche si svolgeranno a Modena, presso la sede del Comune, e a Spilamberto, presso la sede dell'associazione Overseas onlus.

Beneficiari: numero massimo di 25 partecipanti, di cui non più di 6 provenienti dai Dipartimenti dell'Università di Modena e Reggio Emilia che hanno siglato la convenzione con il Comune di Modena (Studi Linguistici e Culturali, Economia Marco Biagi, Educazione e Scienze Umane).

Costo: è prevista una quota di partecipazione di € 160 a parziale copertura delle spese.

Per ulteriori informazioni: e-mail: relazioni.internazionali@comune.modena.it

Tel: 059.2032666

Scadenza: 13/10/2025, ore 12.00

Fonte: sito del [Comune di Modena - Ufficio Progetti europei, relazioni internazionali e coordinamento progetti complessi](#)

Premio Nazionale per le Competenze Digitali - 2ª edizione

Il Premio Nazionale per le Competenze Digitali è un'iniziativa di *Repubblica Digitale* promossa dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei ministri e realizzata con il supporto di Invitalia.

Il Premio ha l'obiettivo di:

- individuare e dare visibilità alle migliori iniziative per lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini realizzate da pubbliche amministrazioni, terzo settore e imprese, con particolare riferimento a quelle che si distinguono per l'innovatività, l'originalità, la possibilità di essere replicate in altri

contesti e che abbiano avuto un forte impatto sul territorio;

- diffondere la cultura digitale per arrivare al superamento dell'analfabetismo digitale e del *digital divide*;

- individuare le *"buone pratiche"* nell'ottica della trasferibilità ad altri contesti;

- valorizzare risorse educative *"aperte"* per favorirne il riuso.

Possono essere presentate iniziative di formazione e/o affiancamento per lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini svolte sul territorio italiano che rispettino i seguenti requisiti:

- indirizzate ai cittadini o alle scuole;

- realizzate in presenza, *online* o in modalità *blended* (mista);

- realizzate a partire dal 2022 (compreso), già concluse o tuttora in corso (non sono ammesse quelle in fase di progettazione);

- erogate gratuitamente senza scopi commerciali.

A seconda delle proprie caratteristiche le candidature possono essere presentate in una delle seguenti categorie:

1. Inclusione digitale: iniziative di sviluppo delle competenze digitali rivolte a tutti i cittadini, con particolare attenzione alle categorie maggiormente a rischio di divario digitale (anziani, migranti, disoccupati, persone con disabilità, persone fragili, ecc.);

2. Digitale contro il divario di genere: iniziative dirette a donne e ragazze, mirate a colmare il *gender gap* e a favorire l'occupazione femminile nei settori del digitale e delle nuove tecnologie;

3. Digitale nell'educazione per le scuole: iniziative di sviluppo delle competenze digitali realizzate nelle scuole indirizzate a studenti e/o insegnanti;

4. Competenze specialistiche ICT: iniziative di sviluppo delle competenze specialistiche ICT rivolte a studenti universitari e lavoratori (*upskilling* e *reskilling*).

Ogni partecipante può candidare un solo progetto per ogni categoria.

La stessa iniziativa non può essere presentata in categorie diverse.

Beneficiari: associazioni ed enti del terzo settore, pubbliche amministrazioni locali e centrali, università e centri di ricerca, enti pubblici, imprese, che hanno svolto negli ultimi 3 anni o che stanno svolgendo iniziative, anche in *partnership*, per lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini in Italia.

Premio: per i primi classificati delle 4 categorie previste e per gli eventuali vincitori delle menzioni speciali sono previste: la consegna del premio durante la cerimonia di premiazione organizzata nell'ambito dell'Assemblea Nazionale della Coalizione di *Repubblica Digitale*; la visibilità delle iniziative vincitrici mediante, ad esempio, la pubblicazione di articoli, video-interviste sul sito *Repubblica Digitale*.

Scadenza: 05/09/2025, ore 12.00

Fonte: sito di [Repubblica Digitale](https://www.repubblica.it/digitale/)

Contributi per iniziative di rilievo locale, regionale e interregionale rivolte ad azioni di valorizzazione nel settore agricolo e agroalimentare - anno 2025

Attraverso il Decreto del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (MASAF) n. 114762/2025 sono stati stanziati € 2.000.000 e definiti i criteri e le modalità per la concessione di contributi per iniziative di rilievo locale, regionale e interregionale rivolte alla valorizzazione:

- a. delle produzioni agroalimentari e vitivinicole di qualità certificata ai sensi del Reg. (UE) n. 1151/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio del 21/11/2012 e del Reg. (UE) 2018/848 del Parlamento europeo e del Consiglio del 30/05/2018;
- b. delle produzioni agricole e agroalimentari;
- c. delle produzioni iscritte nel registro dei Prodotti agricoli tradizionali, ai sensi della Legge 12/12/2016, n. 238;
- d. del patrimonio forestale italiano;
- e. dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura;
- f. dei territori e comunità rurali.

Possono essere finanziate attività aperte o dirette al pubblico con ingresso a titolo gratuito, organizzate a livello locale, regionale e interregionale, che possono consistere in una o più attività di seguito indicate:

- a. fiere negli ambiti di cui all'art. 1 del Decreto del MASAF del 04/08/2023, n. 410789;
- b. sagre negli ambiti di cui all'art. 1 del Decreto del MASAF del 04/08/2023, n. 410789;
- c. manifestazioni negli ambiti di cui all'art. 1 del Decreto del MASAF del 04/08/2023, n. 410789.

Le spese devono riguardare attività svolte dopo la data di presentazione della domanda ed entro il 31/12/2025.

Sono ammissibili a contributo le seguenti tipologie di spesa: per l'allestimento (noleggio, montaggio e smontaggio) delle strutture necessarie allo svolgimento delle attività; per l'affitto e la gestione di attrezzature (come, ad esempio, strumentazione audio video oppure materiali di consumo per degustazioni) necessarie allo svolgimento delle attività; per l'affitto sala/locali per lo svolgimento delle attività; per l'occupazione suolo pubblico; per l'acquisto di inserzioni pubblicitarie e/o affissioni per la promozione delle attività e/o per la comunicazione e/o promozione dell'iniziativa; di sicurezza; per le utenze o gli allacci a servizi necessari allo svolgimento delle attività progettuali; per il noleggio di mezzi strumentali.

Beneficiari: soggetti senza scopo di lucro aventi sede in Italia, ovvero: enti pubblici, in forma singola o associata; associazioni riconosciute e non riconosciute, operanti nei settori sopra richiamati; comitati organizzatori, costituiti in forma scritta anche non pubblica, purché l'atto costitutivo sia registrato, e indichi scopi e organi responsabili; cooperative sociali operanti nei settori sopra richiamati.

Cofinanziamento: contributo non superiore al 50% delle spese ammissibili, per un importo minimo di € 1.000 e massimo di € 40.000.

Scadenza: 30/09/2025. contributi concessi secondo una procedura valutativa *"a sportello"* applicata alle domande candidate dai soggetti proponenti, approvate a seguito di apposita istruttoria.

Le risorse finanziarie sono assegnate sulla base dell'ordine cronologico di ricezione delle domande, fino ad esaurimento dei fondi disponibili.

Fonte: sito del [MASAF](#)

Notizie

Horizon Europe: una guida 2025 sulle opportunità per le Scienze Sociali e Umanistiche

È disponibile l'edizione 2025 dell' *"SSH Opportunities Document"*, la guida curata da APRE nell'ambito della rete europea *Net4Society* per aiutare i ricercatori delle Scienze Sociali e Umanistiche (SSH) a individuare i bandi più rilevanti di *Horizon Europe*.

La pubblicazione raccoglie non solo i *topic* ufficialmente contrassegnati come *SSH-flagged*, in cui la Commissione europea richiede esplicitamente il contributo delle SSH, ma anche una selezione di *call* che, pur non riportando questa etichetta, possono trarre vantaggio dall'apporto delle discipline umanistiche e sociali.

L'obiettivo è fornire ai potenziali proponenti una mappa aggiornata delle opportunità presenti nel Programma di lavoro 2025, favorendo una partecipazione più ampia e strategica alle call europee.

Fonte: sito [First di ART-ER](#)

***Circular Economy Act*: avvio di una consultazione pubblica**

La Commissione europea ha avviato una consultazione pubblica e un invito a presentare contributi per la prossima legge sull'economia circolare.

La futura legge sull'economia circolare mira ad accelerare la transizione verso un'economia più circolare, aumentando la sicurezza economica, la resilienza, la competitività e la decarbonizzazione dell'UE.

La sua adozione è prevista per il 2026 e mira a istituire un mercato unico per le materie prime secondarie, aumentare l'offerta di materiali riciclati di alta qualità e stimolare la domanda di tali materiali nell'UE.

Tutte le parti interessate sono invitate a partecipare alla consultazione online tramite il portale "[Dì la tua](#)".

Scadenza: 06/11/2025

Fonte: sito del [MASE](#)

Nuovo Regolamento UE su libertà, indipendenza e pluralismo dei *media* in Europa

L'8 agosto è entrato in vigore in tutta l'UE il Regolamento europeo sulla libertà dei *media*. Il Regolamento introduce numerosi vantaggi per le imprese del settore dei *media*, i giornalisti e i cittadini, offrendo ai fornitori di servizi di media una maggiore certezza del diritto e rafforzandone l'indipendenza.

Il Regolamento europeo sulla libertà dei *media* è concepito per rafforzare la libertà, l'indipendenza e il pluralismo dei media nel mercato interno dell'UE. Tra le altre cose assicura

una maggiore protezione ai giornalisti, garantisce adeguati finanziamenti e la libertà editoriale dei *media* del servizio pubblico, previene la rimozione ingiustificata di contenuti mediatici da parte di piattaforme online di dimensioni molto grandi e istituisce il comitato europeo per i servizi di *media*.

La maggior parte delle disposizioni del Regolamento sono applicabili sin d'ora, mentre alcune rimanenti disposizioni, riguardanti i diritti degli utenti di personalizzare le offerte di *media* su dispositivi e interfacce e di controllare l'accesso ai servizi di *media*, entreranno in vigore l'8 maggio 2027.

Fonte: sito della [Commissione europea - Rappresentanza in Italia](#)

UE e USA: dichiarazione congiunta sul commercio e gli investimenti transatlantici

L'UE e gli USA hanno rilasciato una dichiarazione congiunta che istituisce un quadro per il commercio e gli investimenti transatlantici equi, equilibrati e reciprocamente vantaggiosi. La dichiarazione conferma e si basa sull'accordo politico raggiunto dalla Presidente della Commissione europea, Ursula von der Leyen, e dal Presidente degli Stati Uniti, Donald Trump, il 27 luglio.

La dichiarazione congiunta stabilisce l'impegno di entrambe le parti ad adoperarsi per ripristinare la stabilità e la prevedibilità degli scambi e degli investimenti UE-USA, a vantaggio delle imprese e dei cittadini. Si tratta del primo passo in un processo che aumenterà gli scambi e migliorerà l'accesso al mercato in altri settori.

La dichiarazione congiunta fa seguito a intensi negoziati condotti dal Commissario UE per il Commercio, Maroš Šefčovič, con i suoi omologhi statunitensi, il segretario al commercio, Howard Lutnick, e il rappresentante degli Stati Uniti per il commercio, Jamieson Greer.

Ursula von der Leyen ha dichiarato: *"L'Unione europea perseguirà sempre i migliori risultati per i suoi cittadini e le sue imprese. Di fronte a una situazione difficile, abbiamo raggiunto buoni risultati per gli Stati membri e l'industria e abbiamo restituito chiarezza e coerenza del commercio transatlantico. Questa non è la fine del processo: continuiamo a impegnarci con gli Stati Uniti per concordare maggiori riduzioni tariffarie, individuare più aree di cooperazione e generare più potenziale di crescita economica. Allo stesso tempo, continuiamo a diversificare i nostri partenariati commerciali internazionali, creando posti di lavoro e prosperità nell'UE."*

Fonte: sito della [Commissione europea - Rappresentanza in Italia](#)

Transizione verde: nuovi fondi in arrivo per *Horizon Europe* nei settori clima, energia e mobilità

La Commissione europea ha delineato le prossime priorità di finanziamento per il biennio 2026-2027 nell'ambito del Programma *Horizon Europe*, destinando complessivamente € 3,06 miliardi a ricerca e innovazione in materia di clima, energia e mobilità sostenibile.

Per il 2026, sono previsti € 1,76 miliardi, dei quali € 503,5 milioni saranno dedicati a temi energetici, tra cui: riciclo delle batterie per veicoli elettrici in cooperazione con l'India; tecnologie per carburanti rinnovabili; estrazione di litio da impianti geotermici; utilizzo del calore di scarto nei processi industriali; modelli di intelligenza artificiale per la condivisione dei dati nel settore energetico.

Un'altra significativa quota, € 258 milioni, sarà riservata a soluzioni di trasporto pulito e competitivo, che comprendono progetti dimostrativi su larga scala per veicoli pesanti a batteria destinati alla logistica su lunga distanza e studi sulla sicurezza dei combustibili a basse o zero emissioni per il trasporto marittimo.

Nel complesso, i progetti del 2026 includeranno anche € 209 milioni destinati all'innovazione nelle tecnologie rinnovabili e alla resilienza delle reti elettriche.

Ulteriori aree strategiche comprendono la valutazione dei rischi climatici in Europa e Africa, il contrasto alla disinformazione sul cambiamento climatico e l'analisi dei benefici mancati dell'inazione climatica, con riferimento a occupazione, competitività, sicurezza economica, salute e biodiversità.

Nel 2027, il bilancio proposto sarà di € 1,3 miliardi, con € 294,5 milioni destinati ad accelerare la transizione energetica attraverso la conversione del calore industriale in elettricità, lo sviluppo di tecnologie circolari nel fotovoltaico e di sistemi automatizzati per la ristrutturazione edilizia e l'accumulo energetico.

Un ulteriore stanziamento di € 233 milioni supporterà progetti su riciclo avanzato, cattura diretta del carbonio, energia da onde e maree, batterie al litio e sodio, fotovoltaico innovativo e strumenti di intelligenza artificiale per la digitalizzazione del sistema energetico.

Tra le priorità del 2027 figura anche il supporto alla realizzazione del quadro europeo per il trasporto e lo stoccaggio di CO₂, con particolare attenzione a integrazione transfrontaliera, tariffe e sostenibilità economica. Come nell'anno precedente, non mancheranno i finanziamenti a progetti per monitoraggio climatico, valutazione delle politiche di mitigazione, e studio del ciclo del carbonio terrestre e marino.

Fonte: sito [First di ART-ER](#)

Eventi

Summer School Renzo Imbeni: Europa 2025 - da utopia a necessità

Data: 01-06/09/2025

Luogo: Modena

Al via l'ottava edizione della Summer School Renzo Imbeni, la settimana di studi e approfondimenti sull'UE promossa dal Comune di Modena in collaborazione con UNIMORE e Fondazione Collegio San Carlo di Modena.

Dal 1° al 6 settembre, presso la Fondazione San Carlo di Modena, si alterneranno personalità appartenenti al mondo politico-istituzionale, a quello accademico, importanti *think tank* ed esponenti della società civile per fornire una lettura autorevole sull'attuale stato di avanzamento dell'integrazione nei diversi settori in cui opera l'Unione.

Le lezioni, destinate a 30 studenti selezionati, sono aperte al pubblico.

Il programma è disponibile [qui](#).

Fonte: sito del [Comune di Modena - Summer School Renzo Imbeni](#)

19

#SOTEU2025 - Discorso sullo stato dell'Unione

Data: 10/09/2025, dalle 09.00 alle 13.00

Luogo: Modena, Galleria Europa, Piazza Grande 17

A settembre di ogni anno la Presidente della Commissione europea, Ursula von der Leyen, pronuncia il discorso sullo stato dell'Unione dinanzi al Parlamento europeo.

L'obiettivo è fare il punto dei risultati conseguiti nell'ultimo anno, presentare le priorità per l'anno successivo e delineare la strategia per plasmare il futuro dell'Unione europea sia nella prospettiva del piano per la ripresa dell'Europa sia in quella che abbraccia i temi presentati a inizio mandato dalla Presidente: competitività, difesa e sicurezza, il futuro digitale, la coesione economica e sociale, il multilateralismo, la difesa dei valori europei e la partecipazione democratica.

Sarà possibile seguire e commentare insieme allo staff del Centro la diretta *streaming* che si terrà presso la sala seminari di EUROPE DIRECT Modena.

Fonte: sito del [Comune di Modena - centro EUROPE DIRECT](#)

FARE LA FORMAZIONE. Allenatori del calcio europeo, tra identità e visione

Data: 19-21/09/2025

Luogo: Modena, Galleria Europa, Piazza Grande 17

[Festivalfilosofia 2025](#) | EUROPE DIRECT Modena, Istituto storico di Modena e Mo' Better Football propongono una mostra ispirata al calcio attraverso i ritratti di grandi allenatori.

Questa mostra esplora il ruolo fondamentale degli allenatori di calcio come educatori, ponendo l'accento sull'aspetto formativo e filosofico del loro lavoro. Gli allenatori non sono solo esperti tecnici, ma veri e propri maestri di vita che, attraverso il calcio, educano i loro giocatori a crescere, affrontare le difficoltà e sviluppare valori come il rispetto, la disciplina e il lavoro di squadra.

Il tema della *paideia*, che in filosofia indica l'educazione e la formazione dell'individuo, s'intreccia con il mondo del calcio per mostrarci come, in questo sport, la crescita mentale, emotiva e sociale dei giocatori sia tanto importante quanto quella fisica. La figura dell'allenatore emerge non solo come leader strategico, ma come un punto di riferimento morale e umano, capace di ispirare fiducia e di stimolare il miglioramento, anche nei momenti di difficoltà.

Attraverso un ritratto di alcuni dei più grandi allenatori della storia, questa mostra invita il pubblico a riflettere su come lo sport, in particolare il calcio, possa essere un potente strumento di educazione, crescita personale e collettiva. Una panoramica che va oltre il campo, per scoprire come ogni partita sia anche una lezione di vita.

Fonte: sito del [Comune di Modena - centro EUROPE DIRECT](#)

Ricordati che, per rimanere sempre aggiornato, puoi seguirci quotidianamente sui nostri canali [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#)

A cura dell'Ufficio Progetti europei, relazioni internazionali e coordinamento progetti complessi