



PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2025
Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

MOD. D1.b **ALLEGATO 1**
SCHEDA PROGETTO
ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO TURISTICO

Soggetto proponente:

Comune/Unione di _____

Referente tecnico del progetto

Cognome e Nome	
Funzione	
Recapito telefonico	
Cellulare	
E-mail	

Relazione generale dell'attività e obiettivi di miglioramento del servizio (esplicitare in dettaglio gli elementi rilevanti ed utili alla valutazione tecnica del progetto, max. 1 pagina):

Azioni/iniziative che si intendono svolgere nel corso del 2025 (esplicitare in dettaglio gli interventi in cui si articola il progetto, inserendo per gli eventi anche le date previste, max. 1 pagina)

Specificazione dei seguenti elementi progettuali:

1) Valenza turistica del progetto, vale a dire reale capacità del medesimo di potenziare l'attrattività turistica del territorio, promuovendo e incentivando l'offerta al fine di attrarre significativi flussi di pubblico, incrementare il numero di presenze e la permanenza dei turisti

2) Elementi di accessibilità, sostenibilità, innovazione

- **accessibilità** _____
- **sostenibilità** _____
- **innovazione** _____

3) Valorizzazione e promozione di elementi identitari in grado di innalzare la capacità di attrazione dei territori e innescare processi di qualificazione e rivitalizzazione del territorio

4) Caratteristiche di integrazione e diversificazione di prodotti e servizi inerenti a settori economici diversi

Breve report dell'edizione precedente con indicazione delle misure previste per il superamento delle criticità eventualmente emerse e individuazione degli elementi di novità (solo per progetti ricorrenti già presentati nelle scorse edizioni del PTPL):

Criteria e modalità di riscontro dei risultati:

ELENCO AZIONI DI PROGETTO	MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI

Data,

Firma
documento firmato digitalmente

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2025
Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

MOD. D1.b **ALLEGATO 2**
PIANO FINANZIARIO
ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO TURISTICO

SPESE

Spese per eventi o manifestazioni, di carattere enogastronomico, culturale, storico, religioso, naturale, sociale, ludico, sportivo e ricreativo, iniziative complementari all'offerta turistica del Territorio Turistico di Bologna-Modena	
Ideazione e organizzazione eventi o manifestazioni	€ _____
Realizzazione eventi o manifestazioni	€ _____
Ideazione, realizzazione e promozione di itinerari tematici e esperienze	€ _____
Comunicazione media e social media	€ _____
Stampa di materiale informativo (specificare tipologia, quantitativi, lingua: _____)	€ _____
Altro (specificare)	€ _____
TOTALE	€ _____

ENTRATE

FONTI DI FINANZIAMENTO	
Risorse proprie	€ _____
Risorse di eventuale altro Comune partecipante (specificare quale _____)	€ _____
Contributo PTPL ipotizzato	€ _____
TOTALE PROGETTO	€ _____

Data,

Firma
documento firmato digitalmente