



PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2025
Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

MOD. D1.a ALLEGATO 1
SCHEDA PROGETTO
WELCOME ROOM - INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA AL TURISTA

Soggetto proponente:

Comune/Unione di _____

Referente tecnico del progetto

Cognome e Nome	
Funzione	
Recapito telefonico	
Cellulare	
E-mail	

Localizzazione e recapiti:

Indirizzo	
Comune	

Relazione generale dell'attività e obiettivi del servizio (esplicitare in dettaglio gli elementi rilevanti ed utili alla valutazione tecnica del progetto, max 2 pagine):

Azioni/iniziative che si intendono svolgere nel corso del 2025 (max 1 pagina):

Specificazione dei seguenti elementi progettuali:

1) Elementi di integrazione nel sistema ERT/SITUR tramite lo IAT-IAT R di riferimento

2) Attività finalizzate al funzionamento di reti di informazione e accoglienza turistica in ambito sovracomunale (max 1 pagina)

3) Elementi di accessibilità, sostenibilità, innovazione: potenziamento e innovazione organizzativa e/o tecnologica di servizi di informazione e accoglienza coerenti con l'evoluzione del mercato turistico e con obiettivi di turismo inclusivo e sostenibile (max 1 pagina)

- **accessibilità** _____

- **sostenibilità** _____

- **innovazione** _____

4) Attività finalizzate alla condivisione di servizi e informazioni con le DMO

Data,

Firma
documento firmato digitalmente

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2025
 Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

MOD. D1.a ALLEGATO 2 PIANO FINANZIARIO WELCOME ROOM - INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA AL TURISTA

SPESE

spese di locazione (costo effettivo e non figurativo)	€ _____
riscaldamento e pulizia locali	€ _____
spese di guardiania	€ _____
spese per il noleggio sussidi audio-visivi, informatici e immersivi	€ _____
utenze elettriche	€ _____
assistenza e manutenzione strumenti informatici	€ _____
stampa di materiale informativo e/o di accoglienza	€ _____
acquisto abbonamenti a piattaforme multimediali per la promozione turistica e a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali	€ _____
spese per il rafforzamento e miglioria del sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 4.0	€ _____
realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali cartacei	€ _____
realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali in formato elettronico	€ _____
TOTALE	€ _____

ENTRATE

FONTI DI FINANZIAMENTO	
Risorse proprie del soggetto capofila	€ _____
Risorse proprie del soggetto coinvolto n. 1 (specificare quale _____)	€ _____
Risorse proprie del soggetto coinvolto n. 2 (specificare quale _____)	€ _____
Risorse proprie del soggetto coinvolto n. 3 (specificare quale _____)	€ _____
Contributo PTPL ipotizzato	€ _____
TOTALE PROGETTO	€ _____

Data,

Firma
documento firmato digitalmente