

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2024
Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

MOD. D1 **ALLEGATO 1** SCHEDA SINTETICA
IAT R E IAT

Soggetto proponente:

Comune di _____

Referente tecnico del progetto

Cognome e Nome	
Funzione	
Recapito telefonico	
Cellulare	
E-mail	

Localizzazione e recapiti:

Indirizzo	
Comune	
Telefono	
E-mail	
Sito web	
Account googlemybusiness attivo	

ALTRE SEDI _____

Contatti: _____

Numero richieste informazioni complessivamente evase nell'anno 2023 (il cui dettaglio va evidenziato nella scheda contatti MOD. D1 ALLEGATO 4)

Relazione generale dell'attività e obiettivi di miglioramento del servizio (esplicitare in dettaglio gli elementi rilevanti ed utili alla valutazione tecnica del progetto, max. 2 pagine):

Azioni/iniziative che si intendono svolgere nel corso del 2024 (max 1 pagina):

Attività finalizzate al funzionamento di reti territoriali/virtuali di informazione e accoglienza turistica in ambito sovracomunale (max 1 pagina)

Elementi di accessibilità, sostenibilità, innovazione: potenziamento e innovazione organizzativa e/o tecnologica di servizi di informazione e accoglienza coerenti con l'evoluzione del mercato turistico e con obiettivi di turismo inclusivo e sostenibile (max 1 pagina)

Attività finalizzate alla condivisione di servizi e informazioni con le DMO

Descrizione degli interventi relativi agli altri servizi turistici di base (animazione e intrattenimento turistico)

Descrizione delle modalità di collaborazione con la Redazione Locale di riferimento AZIONI 2024

Descrizione del programma dei percorsi di formazione professionale e aggiornamento degli addetti (max. 1 pagina)

Data,

Firma
(documento firmato digitalmente)

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2024
 Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

MOD. D1 ALLEGATO 2 PIANO FINANZIARIO
IAT R IAT

SPESE

personale addetto al front office e al back office degli uffici <i>(al netto del personale il cui costo viene rimborsato dalla Regione Emilia-Romagna, ad esempio addetti Redazione Locale)</i>	€ _____
formazione professionale e aggiornamento degli addetti	€ _____
rete di collegamento e/o condivisione di funzioni e informazioni con altri IAT	€ _____
spese di locazione (costo effettivo e non figurativo)	€ _____
riscaldamento e pulizia locali	€ _____
spese postali	€ _____
utenze telefoniche ed elettriche	€ _____
assistenza tecnica	€ _____
abbonamenti a piattaforme multimediali per la promozione turistica e a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali	€ _____
rafforzamento e miglioria del sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 4.0: noleggio attrezzature e acquisto abbonamenti, ad esempio abbonamenti ad applicazioni multimediali, noleggio attrezzature per realtà aumentata e videoproiezione	€ _____
realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali cartacei	€ _____
realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali in formato elettronico	€ _____
spese per servizi turistici di base relativi ad animazione e intrattenimento turistico	€ _____
altro (specificare)	€ _____
TOTALE	€ _____

ENTRATE

FONTI DI FINANZIAMENTO	Costo
Risorse proprie del soggetto capofila	€ _____
Risorse proprie del soggetto coinvolto n. 1 (specificare quale _____)	€ _____

Risorse proprie del soggetto coinvolto n. 2 (specificare quale _____)	€ _____
Risorse proprie del soggetto coinvolto n. 3 (specificare quale _____)	€ _____
Risorse proprie del soggetto coinvolto n. ... (specificare quale _____)	€ _____
Altre fonti di finanziamento (specificare quali _____)	€ _____
Eventuali proventi ipotizzati	€ _____
Contributo PTPL ipotizzato	€ _____
TOTALE PROGETTO	€ _____

Data,

Firma
(documento firmato digitalmente)