

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2024
Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

MOD. D 1 **ALLEGATO 1** SCHEDA SINTETICA
IAT DIFFUSO

Soggetto proponente:

Comune di _____

Denominazione _____

Referente tecnico del progetto

Cognome e Nome	
Funzione	
Recapito telefonico	
Cellulare	
E-mail	

Localizzazione e recapiti:

ESERCIZIO 1 DENOMINAZIONE	
Tipologia esercizio	
Indirizzo	
Comune	
Telefono*	
e-mail*	
sito web*	

ESERCIZIO 2 DENOMINAZIONE	
Tipologia esercizio	
Indirizzo	
Comune	
Telefono*	
e-mail*	
sito web*	

ESERCIZIO __ DENOMINAZIONE	
Tipologia esercizio	
Indirizzo	
Comune	
Telefono*	
e-mail*	
sito web*	

* telefono, e-mail e sito web facoltativi

Relazione generale dell'attività e obiettivi di miglioramento del servizio (esplicitare in dettaglio gli elementi rilevanti ed utili alla valutazione tecnica del progetto, max. 2 pagine):

Azioni/iniziative che si intendono svolgere nel corso del 2024 (max 1 pagina):

Attività finalizzate al funzionamento di reti territoriali/virtuali di informazione e accoglienza turistica in ambito sovracomunale (max 1 pagina)

Elementi di accessibilità, sostenibilità, innovazione: potenziamento e innovazione organizzativa e/o tecnologica di servizi di informazione e accoglienza coerenti con l'evoluzione del mercato turistico e con obiettivi di turismo inclusivo e sostenibile (max 1 pag.)

Attività finalizzate alla condivisione di servizi e informazioni con le DMO

Descrizione del programma dei percorsi di formazione professionale e aggiornamento degli addetti (max. 1 pagina)

Data,

Firma
(documento firmato digitalmente)

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2024
 Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni di Comuni

**MOD. D1 ALLEGATO 2 PIANO FINANZIARIO
 IAT DIFFUSO**

SPESE

spese di organizzazione percorso formativo iniziale e di aggiornamento degli aderenti	€ _____
realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali sia cartacei	€ _____
realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali in formato elettronico	€ _____
acquisto abbonamenti a piattaforme multimediali per la promozione turistica e a uno o più quotidiani contenenti le edizioni locali	€ _____
spese per il rafforzamento e miglioria del sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 4.0	€ _____
realizzazione e fornitura degli elementi grafici distintivi dello IAT Diffuso (vela, vetrofania o equivalente);	€ _____
altro (specificare)	€ _____
TOTALE	€ _____

ENTRATE

FONTI DI FINANZIAMENTO	Costo
Risorse proprie del soggetto capofila	€ _____
Risorse proprie del soggetto coinvolto n. 1 (specificare quale _____)	€ _____
Risorse proprie del soggetto coinvolto n. 2 (specificare quale _____)	€ _____
Risorse proprie del soggetto coinvolto n. 3 (specificare quale _____)	€ _____
Risorse proprie del soggetto coinvolto n. ... (specificare quale _____)	€ _____
Altre fonti di finanziamento (specificare quali _____)	€ _____
Eventuali proventi ipotizzati	€ _____
Contributo PTPL ipotizzato	€ _____
TOTALE PROGETTO	€ _____

Data,

Firma
 (documento firmato digitalmente)