

| | |
|---------------------|--------------|
| PROVINCIA DI MODENA | |
| All. | |
| N° 54791 | Del 9/6/2011 |
| Cl. 10-4-2 | Prec. |
| Anno | Fasc. 69 Sub |



FEDERCONSUMATORI

ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI CONSUMATORI E UTENTI
Aderente alla Confederazione Consumatori Utenti

Modena, 8 giugno 2011

- Egr. Assessore Prov.le alle politiche per l'economia locale l'innovazione e la semplificazione amministrativa
Daniela Sirotti Mattioli
- Ai Sindaci dei Comuni della provincia di Modena
LL.SS.

A seguito del dibattito scaturito in queste settimane dalla Conferenza di Pianificazione nell'ambito del procedimento per l'approvazione del Poic, la nostra Associazione intende ribadire la propria posizione, in parte già contenuta nel documento con il quale abbiamo inteso fornire il nostro contributo a questa discussione fin dal mese di settembre 2010.

Innanzitutto vorremmo riprecisare che tutti gli attori che stanno discutendo intorno a questa importante programmazione che segnerà il prossimo futuro degli insediamenti commerciali nella nostra provincia pongono sempre in primo piano gli interessi dei cittadini e dei consumatori pur trattandosi di associazioni economiche che hanno lo scopo di tutelare interessi di parti diverse. Siamo convinti che si tratta di atteggiamenti dettati da buoni propositi, ma siamo altrettanto certi che ognuno deve fare la propria parte senza strumentalizzazioni, battendosi per gli interessi di cui è portatore e confrontandosi apertamente con le diverse esigenze.

E' per queste ragioni che riteniamo giusto ribadire le opinioni dei consumatori, auspicando che anche altre associazioni analoghe alla nostra lo facciano, per occupare legittimamente uno spazio che, se lasciato libero, diventa terreno utilizzato impropriamente da chi ha invece altre missioni.

Non è possibile affrontare questi argomenti prescindendo dalle questioni economiche complessive che le famiglie devono sostenere: meno risorse a disposizione, calo evidente dei consumi, anche alimentari. Pur rendendoci conto che l'immobilità non giova a nessuno, è difficile in questa situazione pensare ad una espansione della rete distributiva, quando forse sarebbe più opportuno, se non necessario, **parlare di riqualificazione e adeguamento dell'offerta e dei servizi complessivi che la rete distributiva deve garantire in modo più omogeneo e diffuso possibile.**

La concorrenza, la possibilità di scelta, il confronto e le opportunità di assortimento rappresentano per i consumatori l'elemento prioritario di tutela, sia sul piano della qualità che in termini di prezzi ed è per questa ragione che la nostra associazione condivide tutte le azioni che contribuiscano ad aumentare queste opportunità.

Come in più occasioni abbiamo confermato, è nostra radicata convinzione che, per avere una rete commerciale che risponda ai bisogni di tutti i consumatori, sia importante mantenere un **equilibrio** fra grande distribuzione organizzata, quindi supermercati ed ipermercati, e rete distributiva specializzata, "centri di vicinato", dettaglianti.

I due filoni hanno logiche e rispondono ad esigenze diverse, sia economiche che sociali.

La grande distribuzione svolge un ruolo importante sul versante economico e di contenimento dei prezzi, mentre la distribuzione specializzata ha un fondamentale ruolo sociale, di vicinanza soprattutto per la popolazione anziana, per la sua presenza capillare sul territorio e per la specializzazione che può offrire ai consumatori.

FEDERCONSUMATORI

Sede di via Mar Ionio, 23 • 41122 MODENA • Tel: 059 260 384 • Fax: 059 260 446
Mail: info@federconsumatori-modena.it - Web: <http://www.federconsumatori-modena.it>



FEDERCONSUMATORI

ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI CONSUMATORI E UTENTI
Aderente alla Confederazione Consumatori Utenti

Il tema dei **prezzi** è naturalmente un **nodo** estremamente importante per i consumatori. A maggior ragione in fasi di grave difficoltà economica come quella che è in atto.

Crediamo che per tenere bassi i prezzi l'unico strumento a disposizione dei cittadini sia la possibilità di scegliere, in modo trasparente, avendo le maggiori opportunità possibili. Dunque, in linea di principio, pur tenendo conto che il periodo non si presta, per le ragioni già viste, ad una rilevante espansione delle strutture di vendita, resta fermo che una moderata apertura con l'entrata di nuovi soggetti, specie nei mercati geograficamente più "isolati", può portare ad un assetto più concorrenziale e competitivo.

Concorrenza e competitività nei prezzi che, però, non deve **mai** operare a **scapito della qualità e della sicurezza dei prodotti**, oltre che, ovviamente, della tutela del lavoratore.

Non può affermarsi, in sostanza, solo il concetto del prezzo più basso, ma esso deve essere legato al valore del prodotto che acquistiamo, alla sua provenienza e in tal senso crediamo sia opportuna la **maggior diffusione ed educazione anche del consumatore verso un consumo etico e consapevole**.

Oggi nella provincia di Modena, i prezzi più alti si registrano nei piccoli centri e Comuni della provincia, che, avendo meno opportunità di concorrenza, costringono i consumatori che non possono spostarsi nei Comuni capo-distretto o nel capoluogo di provincia a spendere anche il 25% in più per acquistare gli stessi prodotti.

Ed è perciò che condividiamo l'esigenza di fornire maggiori opportunità a tutti i cittadini della nostra provincia a patto che questo venga realizzato tenendo conto di un elemento prioritario e fondamentale: la **tutela complessiva della qualità dell'ambiente**, nelle sue varie declinazioni.

Innanzitutto, dunque, occorre **evitare** un ulteriore "**consumo e sfruttamento del territorio**" ma preferire invece la riqualificazione di aree oggi non utilizzate, fatiscenti ed in decadenza che possono costituire anche elementi problematici di sicurezza urbana.

Vi è poi tutto il **tema dell'efficienza energetica**, che dev' essere vincolante, in tutti gli eventuali "nuovi" insediamenti o aperture di esercizi commerciali, prevedendo tutti gli accorgimenti volti alla riduzione del fabbisogno energetico, produzione di energia da fonti rinnovabili, ecc, in tutte le fasi, dalla progettazione, alla riqualificazione e gestione delle strutture.

Infine, occorre avere attenzione a tutta la parte che riguarda la **mobilità sostenibile**: impatto della viabilità, riduzione delle emissioni di CO2, possibilità di parcheggi scambiatori per raggiungere il centro commerciale naturale, disponibilità del servizio di trasporto locale, orari e frequenze al fine di limitare l'utilizzo dell'auto.

Ringraziando per l'attenzione riservatoci, sia tenendo in considerazione i contributi forniti da parte nostra, sia nella possibilità di partecipazione della Conferenza programmatica stessa, ci è gradita l'occasione per inviare i nostri migliori saluti.

Federconsumatori Provincia di Modena

la Presidente
Renza Barani

FEDERCONSUMATORI

Sede di via Mar Ionio, 23 • 41122 MODENA • Tel: 059 260 384 • Fax: 059 260 446
Mail: info@federconsumatori-modena.it - Web: <http://www.federconsumatori-modena.it>