

In carta semplice per Enti Pubblici
In bollo € 16,00 per altri Soggetti, quando non
esenti ai sensi delle vigenti norme di Legge

PTPL 2022

MODELLO DI DOMANDA CON RELAZIONE DESCRITTIVA

INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE

Al Presidente
della Provincia di Modena
c/o Area Affari Generali
V.le Martiri della Libertà 34
41121 Modena

PEC
provinciadimodena@cert.provincia.modena.it

Il sottoscritto (cognome e nome).....,
nato a (Comune/Provincia)..... il.....
residente a (Comune/Provincia).....via n.....
cittadinanza Codice Fiscale..... in qualità di
Legale Rappresentante di (ente o altro soggetto) *
sito in (Comune/Provincia)via..... n.....
partita I.V.A, con iscrizione al REA della Camera di Commercio
di (solo se soggetto di diritto privato) in data con il n.
anche in rappresentanza dei seguenti Soggetti (quando ricorra il caso):

.....
.....
.....

CHIEDE

l’inserimento nel Programma Turistico di Promozione Locale 2022 della Provincia di Modena del
progetto riportato nella relazione descrittiva, allegato alla presente domanda.

Il Legale Rappresentante
Firma

Località e data

Iniziative di promozione turistica di interesse locale

Progetto proposto per il PTPL 2022

1. Soggetto/i proponente/i

2. Titolo del progetto

3. Azioni rivolte al mercato estero (specificare nel dettaglio mercati e azioni)

4. Descrizione del progetto, con riferimento particolare ai seguenti punti:

4.1. prodotto turistico / destinazione turistica che si intende promuovere

4.2. target e mercati-obiettivo

4.3. ambito territoriale interessato e rete di partner (pubblici e privati)

4.4. eventuale integrazione con azioni di promozione turistica di livello regionale e/o sovra regionale

4.5. azioni, strumenti di promozione/comunicazione e materiali

4.6. tempi di realizzazione

4.7 altro (riportare ogni altro elemento ritenuto utile alla valutazione del progetto).

--

5. Correlazione tra promozione e commercializzazione:

--

6. Modalità e strumenti di monitoraggio dei risultati attesi:

--

7. Piano finanziario

Tipologia di azioni	Costi previsti (€)
1. Comunicazione	
2. Marketing	
3. Manifestazioni	
4. Altro (specificare).....	
5. Verifica dei risultati	
azioni/strumenti di verifica,...	
Totale parziale	
6. Progettazione e spese generali di gestione Max 10% dell'importo totale del progetto	
Totale complessivo	