



DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA MODENA

AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE (P.P.C.T.) ANNO 2021 DELLA DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA MODENA

1. Finalità.

La Regione Emilia-Romagna esercita le proprie funzioni in materia di turismo favorendo e promuovendo i processi di integrazione tra soggetti pubblici e privati e dando maggiore efficacia all'azione congiunta degli operatori, nell'ambito di un sistema integrato.

Il modello istituito con la L.R. 4/2016, è fondato infatti sul ruolo delle Destinazioni Turistiche che si concretizza, operativamente, nella definizione di un Programma annuale delle attività che viene definito ed approvato dagli organi delle Destinazioni stesse.

Tale Programma rappresenta la sintesi di due componenti: la progettualità istituzionale realizzata tramite il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.); il Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (P.P.C.T.), nel quale i soggetti pubblici e privati sono coinvolti direttamente nella fase di co-progettazione e di co-attuazione delle azioni previste a livello locale, coerentemente con gli indirizzi regionali.

L'attuale sistema turistico regionale, vede quindi protagonisti sia i soggetti pubblici che i soggetti privati come riferimenti di una rete che persegue obiettivi comuni integrando ruoli e specifiche competenze in un contesto unitario: la modalità di coinvolgimento dei privati si concreta nella compartecipazione al programma di promo-commercializzazione della Destinazione di riferimento, basata sull'adesione volontaria per l'operatore.

Tale partecipazione consente al privato di orientare le proprie azioni in modo coerente con le politiche espresse dal territorio e di entrare in una rete che può supportarlo nella scelta degli strumenti e degli obiettivi operativi della sua attività aziendale.

Nello specifico, la Destinazione Bologna Modena ha assunto un modello di governance partecipata basata sul principio della delega e della sussidiarietà attraverso un processo permanente di partecipazione "dal basso" che, tramite la creazione di Tavoli di concertazione, contribuisce a completare l'assetto organizzativo della Destinazione.

Per lo sviluppo di azioni di promozione turistica e la progettazione di prodotti turistici sono stati presi a riferimento i sub-ambiti territoriali che presentano al loro interno caratteri di omogeneità rispetto all'offerta turistica, ma anche elementi di differenziazione: Appennino, Pianura, Area imolese, Città di Bologna, Modena.

Il Tavolo si configura come il luogo di concertazione tecnico-politica e co-progettazione dell'offerta turistica, partecipato dagli stakeholder pubblici e privati, finalizzato a definire gli obiettivi locali e disegnare coerentemente i contenuti turistici dell'area, i prodotti e le azioni di promozione da attivare.

La partecipazione al Programma da parte dell'operatore soddisfa, inoltre, uno dei requisiti richiesti dalla Regione Emilia-Romagna per l'accesso al bando annuale ricorrente "Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata" e, di norma, da APT Servizi s.r.l. per poter usufruire in maniera facilitata ai propri servizi.

In tale quadro complessivo, la Destinazione turistica dà ad imprese, e ad altri operatori economici del settore turistico, l'opportunità di partecipare al Programma, mediante una manifestazione di interesse.

In considerazione dell'attuale emergenza epidemiologica da COVID-19 e delle modifiche normative al citato bando regionale introdotte con D.G.R. n. 1450/2020, il Programma di

promo-commercializzazione 2021 della Destinazione turistica Bologna Modena, approvato con Deliberazione del Consiglio metropolitano n. 29/2020, non prevede oneri di partecipazione a carico dei soggetti privati interessati.

Per gli operatori turistici partecipanti al P.P.C.T. 2021 sono previste le seguenti opportunità:

- Partecipazione a 2 o 3 momenti di aggiornamento sulle attività della DMO;
- Accesso alla banca immagini della DMO con relativa possibilità di utilizzo;
- Accesso a studi, analisi, report informativi sull'evoluzione del settore;
- Presenza con referenza sul sito Bologna Welcome.

Si ricorda che l'accesso al Bando regionale relativo a “Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata” è in scadenza il 30/11/2020: a tal fine, l'elenco degli operatori sarà trasmesso alla Regione Emilia-Romagna per gli adempimenti connessi.

L'elenco sarà inoltre trasmesso anche ad APT Servizi s.r.l. al fine di consentire l'eventuale verifica di condizioni che l'Agenzia stabilirà per l'accesso ai propri servizi e che comprendano la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione di una o più Destinazioni turistiche.

2. Requisiti per la partecipazione

Possono partecipare al Programma in oggetto le imprese, in forma singola o associata, ed altri operatori economici che presentano i seguenti requisiti:

1. svolgere attività in ambito turistico;
2. svolgere l'attività nel territorio della Regione Emilia-Romagna;
3. avere almeno una sede operativa nel territorio della Destinazione Turistica (Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena), come risulta da visura camerale;
4. essere attive e non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla legge fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti.

3. Modalità di presentazione della manifestazione di interesse.

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta sulla base dello schema di domanda allegato al presente avviso pubblico e dovrà essere trasmessa esclusivamente alla casella di posta elettronica certificata PEC: cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it attraverso la casella di posta elettronica certificata del soggetto richiedente rilasciata da uno dei soggetti iscritti nell'Elenco Pubblico dei gestori di posta elettronica certificata (http://www.digitpa.gov.it/pec_elenco_gestori) o da uno dei distributori da essi autorizzati.

L'invio deve considerarsi andato a buon fine solo con la ricezione della ricevuta di consegna. Ai fini della validità dell'invio telematico, è ammessa la sottoscrizione con firma digitale, ai sensi di quanto previsto dall'art. 65 del D.Lgs. 82/2005 e s.m. oppure con firma autografa, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni, nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D.Lgs. 65/82. L'apposizione ad un documento informatico di una firma digitale basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione. La manifestazione di interessi, deve essere redatta obbligatoriamente sull'apposito modulo di cui allegato 1) regolarmente sottoscritta con firma digitale dal Legale rappresentante del soggetto richiedente.

4. Termini di presentazione della manifestazione di interesse.

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata con le seguenti scadenze:

- **entro e non oltre il 30 novembre 2020** per gli operatori che intendono presentare domanda a valere sul Bando regionale “Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata” (in scadenza il 31/10/2019);
- **entro il 28 febbraio 2021** per gli altri operatori.

5. Procedure di valutazione.

La Destinazione turistica, all'esito dell'esame delle domande pervenute entro la scadenza formerà l'elenco dei soggetti che hanno manifestato l'interesse a sostenere il Programma di promo-commercializzazione 2021 della Destinazione turistica. Detto elenco sarà trasmesso:

- alla Regione Emilia-Romagna, ai fini della verifica dei requisiti per l'accesso al Bando regionale relativo a "Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata" in scadenza il 30/11/2020.
- ad APT Servizi s.r.l al fine di consentire l'eventuale verifica di condizioni che l'Agenzia stabilirà per l'accesso ai propri servizi di entrambi i semestri 2021 e che comprendano la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione di una o più Destinazioni turistiche.

6. Trattamento dei dati e Responsabile del Procedimento.

La Destinazione turistica Bologna Modena garantisce ai soggetti privati un'adeguata informazione attraverso la pubblicazione del presente atto sul proprio sito istituzionale e su quello della Provincia di Modena. Responsabile del procedimento è *la Dott.ssa Giovanna Trombetti, Dirigente dell'Area Sviluppo Economico* (e-mail: giovanna.trombetti@cittametropolitana.bo.it).

Nel rispetto dell'art. 2 della L. 241/90 e dell'art. 7 del Regolamento per la disciplina del Procedimento amministrativo della Città metropolitana di Bologna, il procedimento avrà termine entro il 28/02/2020. E' possibile prendere visione degli atti presso gli uffici dell'Area Sviluppo Economico, Via Benedetto XIV n. 3, terzo piano.

Titolare del trattamento dei dati personali forniti in occasione del presente avviso pubblico è la Città metropolitana di Bologna, con sede in Bologna, Via Zamboni n. 13 e il Responsabile del trattamento di tali dati è il Direttore Dott.ssa Giovanna Trombetti. Tutti i dati personali di cui la Destinazione turistica verrà in possesso verranno trattati ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196, dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 e dell'Atto Sindacale monocratico P.G. n° 29593 del 25/05/2018.

Per informazioni sulla presente procedura amministrativa è possibile contattare i seguenti recapiti:

per gli operatori della Città metropolitana di Bologna:

e-mail : destinazioneturisticabolognametropolitana@cittametropolitana.bo.it

recapito telefonico: 051 659.8566 - 051 659.8527

per gli operatori della Provincia di Modena:

e-mail: trota.s@provincia.modena.it

recapito telefonico: tel. 059 200.008