



convegno

SISTEMI LOCALI E PROGETTI DI INTEGRAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE
Progetto cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalla Regione Emilia Romagna. Approvato della Provincia di Modena con D.G.P. n° 466 del 09/11/2005.
Rif. P.A 2005-0515/Mo Ob.3D2



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Provincia di Modena

Assessorato Interventi Economici

Corso Canalgrande, 3 41100 Modena

Tel. 059 209 811 - 059 209 812 Fax 059 209 801

cristoni.e@provincia.modena.it

Modena Formazione per la Pubblica Amministrazione e per l'Impresa S.r.l.

Direzionale Modena 2 - Via Scaglia Est, 9 41100 Modena

Tel. 059 292 4011 Fax 059 344 552

i.sanso@modenaformazione.it

e.chiari@modenaformazione.it

INVITO

Strategie per i Centri Commerciali Naturali: esperienze e proposte

giovedì **25 gennaio 2007**

ore **14.30**

presso Provincia di Modena - Sala di Consiglio
viale Martiri della Libertà, 34 - Modena

Il convegno intende costituire un'occasione di riflessione e di confronto per amministratori locali, imprenditori del commercio e associazioni di rappresentanza, sulle azioni e gli strumenti per la qualificazione dei Centri Commerciali Naturali, visti come sistemi polifunzionali privati su cui si stanno indirizzando specifiche politiche pubbliche settoriali.

Occorre riflettere, sulla base del confronto con esperienze anche di altri territori e di diversi soggetti coinvolti, per verificarne l'efficacia e identificare nuove soluzioni e proposte di miglioramento.

Intendiamo quindi dar voce in primo luogo sia agli imprenditori del commercio tradizionale nei centri storici sia alle loro associazioni e comitati che stanno mettendo a punto azioni coordinate di marketing.

E' importante anche il ruolo del pubblico, a livello locale, per il coordinamento con le azioni di riqualificazione urbana e di promozione del territorio, nonché di monitoraggio degli interventi finanziati con risorse pubbliche.

A livello regionale, nella predisposizione di strumenti anche legislativi sempre più mirati ad un'integrazione delle politiche, che possano rispondere alla molteplicità di funzioni e di soggetti che un centro commerciale naturale esprime "naturalmente".

14.45 *Palma Costi*

Assessore Interventi Economici, Innovazione e Pari Opportunità della Provincia di Modena

15.30 *L'imprenditore del Commercio di fronte alle nuove sfide*

Susanna Benatti
Marilena e Lisa Zaniboni
Maria Grazia Popoli
Giorgio Vecchi

16.30 *Strumenti ed esperienze per la competitività*

Associazione Il Molo - Savigliano (CN)
CAT modenese
Associazione Pisa Viva

17.15 *Il monitoraggio degli interventi*

Comune di Modena - Progetto Urbe Viva

17.30 *Strategie di intervento pubblico*

Paola Castellini - Regione Emilia Romagna
Raffaele Mannelli - Regione Toscana

18.00 *Interventi dei rappresentanti dei Comuni, delle Associazioni Imprenditoriali, dei Consumatori e dei Professionisti del Settore*

18.30 *Conclusioni*

Morena Diazzi - Direttore Generale Attività Produttive, Commercio e Turismo della Regione Emilia Romagna