

1911- 2011 ottomarto compie centoanni



8 marzo 1911.

Questa è la data della «prova generale» della **Giornata della donna**.

La data di un rito internazionale consolidatosi nel corso del tempo un po' dappertutto.

Nell'immediato dopoguerra, **8 marzo** per le donne dell'**UDI** significa: pace, lavoro, istruzione, parità salariale, servizi sociali, accesso a tutte le carriere.

Migliaia di volantini aggregano migliaia di donne di ogni estrazione sociale e culturale.

Su quei volantini viene stampato il **primo** dei suoi simboli: **la mimosa**.

Le donne UDI hanno sempre diffuso ramoscelli di **mimosa** ricavando da questo gesto la principale fonte per il loro autofinanziamento.

Col tempo, è diventato il fiore di tutte, colorando di giallo luoghi di lavoro, scuole, uffici e case.

Oggi, per molti è divenuto un rito di consumo come altri.

Per l'UDI l'8 marzo continua ad essere **giornata di lotta** perché siamo un presidio contro i tentativi di farci tornare indietro, contro l'attacco alle conquiste che tanto abbiamo voluto.

Il rito della mimosa serve **ancora** e serve l'8 marzo come occasione per **rinnovare** un patto tra donne, organizzando incontri e sit-in dove andiamo incontro ad altre donne.

8 marzo 2011

Con le **Campagne UDI**, proposte e appuntamenti trovano nuove forme di comunicazione.

Al tempo dei social network, UDI cambia la forma del suo 8 marzo.

Ai cortei e alla piazza cittadina si affianca, sempre più affollata, quella virtuale.

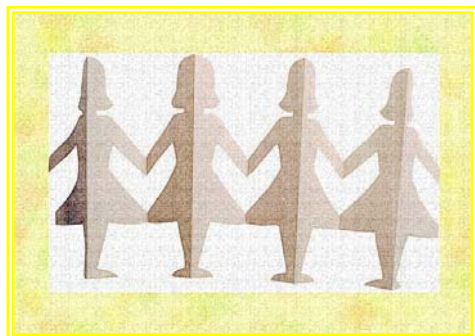
8 marzo è la data in cui lanciare nuove Campagne nazionali su progetti politici precisi.

Ancora una volta l'UDI scommette sulle donne

8 marzo 2007: 50E50... ovunque si decide! La Campagna sulla "Democrazia paritaria", anche grazie alla raccolta firme, riporta le donne a parlarsi dopo lungo tempo in un **corpo a corpo** tra loro, fuori da ideologie e vecchi schemi.

8 marzo 2008-2009: Staffetta di donne contro la violenza sulle donne Oltre 200 iniziative in tutta Italia per un anno intero, per gridare nelle forme più fantasiose e coinvolgenti NO alla violenza e per dire soprattutto a tutte e tutti: **non più vittime, ma testimoni!**

8 marzo 2010-2011: Immagini amiche, per denunciare gli stereotipi di sempre e promuovere un'immagine positiva della donna nella pubblicità e ovunque. La Campagna e la prima edizione del Premio si chiudono l'8 marzo.



**questo 8 marzo per celebrare i 100 anni
coloriamo ancora di giallo le nostre piazze e
....riprendiamoci per mano**

**In Piazza Mazzini a Modena
dalle ore 17,30 alle 18,30**

**Lecture sulla storia dei 100 anni dell'8 Marzo di
Serena Ballista e Chiara Marzocchi
sarà presente**

Caterina Liotti - Presidente Consiglio Comunale di Modena

UDI - Unione Donne in Italia - Modena

Via del Gambero, 77 - 41124 Modena

Tel. 059366012 - Fax 059374710

E-mail udimodena@libero.it - face book

www.udinazionale.org - www.fareilpunto.it