

AGENZIE DI VIAGGIO, BOOM DI APERTURE

Boom di nuove agenzie di viaggio nel modenese. In un anno, dal gennaio 2000 al gennaio 2001, sono ben 14 le nuove agenzie di viaggio e turismo aperte in provincia di Modena. Complessivamente le strutture in attività sono ora 68. Un numero che è destinato a salire ulteriormente nei prossimi mesi; il servizio Turismo della Provincia, infatti, ha ricevuto in questi giorni diverse nuove richieste di apertura. Il fenomeno è la diretta conseguenza sia del processo di liberalizzazione del mercato, iniziato nel 1997 con la nuova legge regionale e entrato a pieno regime dallo scorso anno, sia dell'incremento della domanda di viaggi e pacchetti organizzati.

CENTRI TENNIS

Sono aperte le iscrizioni ai centri federali tennis di Pievepelago, Serramazzoni e Sestola, gestiti in collaborazione con la Federazione italiana tennis dall'associazione "Orsini" di Roma. I corsi sono riservati ai ragazzi dai 7 ai 16 anni e si svolgeranno in estate. Per favorire la partecipazione dei ragazzi modenesi la Provincia, il Provveditorato agli studi di Modena e l'associazione "Luigi Orsini" di Roma hanno siglato un accordo che prevede per i ragazzi delle scuole elementari e medie uno sconto di 200 mila lire sulle iscrizioni ai turni bisettimanali nei centri dell'Appennino modenese. La quota intera di partecipazione ai centri è di un milione e 150 mila lire per i turni bisettimanali (un milione 350 mila lire per i turni che si svolgono nel mese di luglio),

la metà per quelli di una settimana. La quota di iscrizione comprende il vitto e l'alloggio presso i centri o gli alberghi convenzionati, le lezioni di tennis tenute da maestri federali e diverse attività complementari: escursioni guidate, animazioni e la pratica di altri sport. Per iscriversi rivolgersi all'associazione sportiva "Luigi Orsini", centri federali tennis, via Flaminia 302, Roma, tel. 06/3233647.



MODENA LIFE

Realizzato da Promo, la Società per la Promozione dell'Economia Modenese, "Modena life" è una guida rapida al "sistema Modena" in quattro lingue, pensata appositamente per turisti e imprenditori stranieri. È il tentativo di rappresentare, nella sua complessità, un modello di sviluppo originale che coniuga razionalità e passione, individualismo e legame sociale, spinta all'innovazione e culto delle tradizioni. L'obiettivo è quello di far conoscere un territorio che, per le sue caratteristiche, può attrarre investimenti, competenze, tecnologie e turismo. Il pieghevole verrà divulgato da Comune, Provincia, Camera di commercio, dalle Associazioni di categoria, negli alberghi. Presto la brochure sarà anche su internet al sito www.promonline.it

PRODOTTO APPENNINO ALL'ESTERO

Nell'Appennino modenese è presente una articolata offerta ricettiva che ha tuttora forti potenzialità di sviluppo. È necessario però adottare nuove strategie di commercializzazione capaci di "aggredire" una serie di mercati nazionali ed esteri che dimostrano interesse per il "prodotto Appennino". Sono, in sintesi, alcune delle conclusioni contenute in una ricerca sull'analisi della domanda turistica dell'Appennino emiliano-romagnolo realizzata dalla società Ismart su incarico dell'Osservatorio turistico regionale della Regione e di Unioncamere Emilia-Romagna. Nello studio sono illustrati i dati di un'indagine su un campione di strutture ricettive in 37 comuni montani dalla quale emerge la necessità di nuove strategie di commercializzazione soprattutto nelle regioni italiane limitrofe come la Toscana e in alcuni paesi del nord Europa (Belgio e Olanda in particolare) per puntare ad un incremento della domanda, in particolare nella stagione estiva.

DIRE, FARE, MANGIARE

Tre conferenze e sei laboratori per una tavola oltre i confini. È questo il tema del corso che organizza il Comune e il Centro di Educazione Ambientale di San Cesario in collaborazione con il Servizio Agricoltura e Alimentazione della Provincia di Modena. Anche il mangiare è un atto di comunicazione, un'affermazione di appartenenza, di identità. Il 3 maggio si presenta un viaggio nelle terre del nord Africa cui segue un **laboratorio P'S**

sulla cucina marocchina e un **incontro il 15** su quella tunisina. **La conferenza del 17 maggio** riguarda invece gli odori e i colori dell'India a cui fanno seguito due laboratori sulla stessa cucina. Le conferenze sono aperte a tutti mentre ai laboratori, dove si prepara, si cuoce e si degusta è previsto un massimo di 20 partecipanti. Le iniziative sono gratuite. Per iscriversi tel. 059/936721

RINASCONO I CENTRI STORICI

Riqualificare e valorizzare vie, piazze, centri storici e aree urbane a vocazione commerciale, ma anche sostenere le piccole imprese che intendono sviluppare esperienze di commercio elettronico. Sono questi gli obiettivi in base ai quali la Provincia di Modena nei giorni scorsi ha assegnato un miliardo e 972 milioni di contributi su progetti di investimento per un complesso di circa nove miliardi presentati da Comuni, associazioni e comitati di commercianti, singole imprese. Otto i Comuni che hanno ottenuto contributi per il miglioramento dell'arredo urbano per investimenti complessivi di circa tre miliardi. Sono dieci, invece, le associazioni e i comitati di commercianti ad aver ottenuto complessivamente contributi per 431 milioni: i Commercianti estensi e i Negozi del Centro storico a San Felice, il Comitato commercianti di Finale e quello di Massa Finalese, l'Associazione per la valorizzazione del centro storico di Concordia, le associazioni Borgo San'Eufemia e Modena nel Cuore a Modena, Carpi Centro, le attività del Centro storico di Mirandola e Vie Ensemble a Vignola.