

Modena, la provincia dei prodotti di eccellenza

editoriale

sommario



In copertina: Rezdore di Pompeano
Foto di Nico Lusoli

Modena è davvero così debole nella promozione dei suoi prodotti e della sua immagine? È un interrogativo che è lecito porsi dopo la polemica che per settimane ha tenuto banco sui giornali. Con toni anche duri si è svolto una sorta di "processo pubblico" alle strutture deputate alla promozione del territorio e dei suoi "gioielli".

Al di là delle polemiche, una cosa è certamente vera: c'è bisogno di fare un po' di ordine tra le varie competenze, stabilire chi fa che cosa e andare avanti. È un processo che, peraltro, gli enti locali hanno avviato da tempo, a cominciare da Promo: è in corso un dibattito serio e approfondito sugli ambiti in cui dovrà concentrare la propria azione, così da evitare sovrapposizioni e doppioni. Spero che un analogo percorso di razionalizzazione venga messo in campo anche dagli altri organismi che hanno il compito di promuovere il territorio, i suoi prodotti, le sue eccellenze.

Per quanto di sua competenza, la Provincia si sta dando da fare per supportare quello che è, indiscutibilmente, uno degli elementi cardine della nostra economia e della nostra cultura: l'agroalimentare, un patrimonio il cui valore è riconosciuto in tutto il mondo. Stiamo lavorando in modo sinergico con le imprese, con i consorzi di tutela dei prodotti tipici, con le associazioni di categoria per caratterizzare sempre più Modena come "patria" dei prodotti di eccellenza. La copertina di questa rivista è dedicata a un progetto - "Storia di terra e di rezdore" - che credo sintetizzi efficacemente il nostro sforzo: fare tesoro della nostra storia per diventare ancora più credibili e competitivi sui mercati del mondo. L'abbiamo presentato al Salone del Gusto di Torino, che è una vetrina internazionale sui prodotti di qualità. I risultati sono stati addirittura superiori alle aspettative, perché questo progetto ha messo in moto tutta una serie di contatti, sinergie, collaborazioni che confermano come la nostra provincia possa diventare sempre più un punto di riferimento a livello internazionale su queste tematiche. Se lavoriamo tutti nella stessa direzione, senza l'assillo di dover piantare ciascuno la propria bandierina, credo si possano raggiungere risultati importanti.

Emilio Sabattini
Presidente della Provincia di Modena

**Periodico della
Provincia di Modena**
a cura dell'Ufficio Stampa

Nuova Serie
Anno IX - n. 30
Dicembre 2006

Sede:
Palazzo della Provincia
Viale Martiri della
Libertà, 34
41100 Modena
tel. 059/209211 - 209213
telefax 059/209214
email: dondi.
cf@provincia.modena.it

Autorizzazione del
Tribunale di Modena
del 14-4-1969 n. 479

Poste Italiane SPA -
Spedizione in abbonamento postale - 70%
- DCB Modena

La diffusione di questo
numero è di 10.000 copie
Questo numero è stato
chiuso il 10 dicembre 2006

Direttore Responsabile
Cesare Dondi

Comitato di redazione:
Raffaele Capitani,
Cesare Dondi,
Ferruccio Masetti,
Raffaella Quaquaro,
Roberto Righetti,
Maurizio Tangerini

**Progetto e
Impaginazione grafica**
Tracce

Stampa
Coptip

Segreteria di redazione:
Giliola Giusti

Servizi fotografici:
Archivio
Amministrazione
Provinciale,
Cesare Dondi,
foto Ferroni,
Archivio fotografico
Valli del Cimone,
Archivio Fotomuseo
Giuseppe Panini,
Foto Elisabetta
Baracchi, Bruno
Marchetti, Archivio
Soprintendenza
per Beni artistici
di Modena
e Reggio Emilia,
Foto Nico Lusoli

FINANZIARIA 2007	4	Finanziaria di rigore per gli Enti Locali
	6	Manovra da 35 miliardi
PRODOTTI TIPICI	10	Storie di Terra e di Rezdore
AMBIENTE	12	Il metro della sostenibilità
	13	Fondo verde
VIABILITÀ	14	Strada facendo
INNOVAZIONE	15	Lepida in banda larga
CULTURA	16	L'uomo e lo spazio
		Estetiche della percezione
ARTE	18	La collezione degli Estensi
CULTURA	20	Musei Giovani
TURISMO	21	Turismo scolastico
ISTRUZIONE	22	Più scuole a Modena
ORIENTAMENTO	23	Da grande: il futuro dopo la scuola
TERRITORIO	24	Attraverso il fiume
PARI OPPORTUNITÀ	26	La violenza contro le donne
SICUREZZA	27	Sos Truffa
LAVORO	28	Più occupati, ma più precari
UNIVERSITÀ	29	Fondazione Marco Biagi
COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	30	Amici di Brazov
COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	31	Fondo unico per la cooperazione internazionale

La rivista è inviata in abbonamento gratuito per richiederla
inviare un fax a: Ufficio Stampa Provincia di Modena 059 209214
o inviare una mail a: ufficiostampa@provincia.modena.it