

MAURIZIO
TANGERINI

Il concorso per creativi del web è dedicato quest'anno alla tutela dell'ambiente. Dal 20 al 25 ottobre a Modena una settimana dedicata alla creatività digitale e interattiva. Carlo Massarini presenta la cerimonia di premiazione



Per una settimana, dal 20 al 25 ottobre, Modena diventa la capitale della creatività digitale in internet. Questo grazie ad Animoweb, il concorso promosso dalla Provincia di Modena con l'obiettivo di valorizzare l'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche per rendere ancora più incisive le proprie campagne sociali. Filo conduttore di questa seconda edizione è l'ambiente e la tutela della natura.

La **serata di premiazione** dei vincitori del concorso è prevista **sabato 25 ottobre** nel teatro della Fondazione S. Carlo (via S. Carlo 5) a Modena con la partecipazione di Carlo Massarini. Ma a partire da lunedì 20 ottobre è previsto un cartellone di incontri, proiezioni, workshop e mostre dedicati alle produzioni interattive, di cartoon e cortometraggi destinati alla rete, ma anche al cinema e alla tv. E gli studenti dell'istituto d'arte Venturi saranno protagonisti



di una curiosa maratona con il software Flash, il più diffuso tra i creativi della rete.

Le opere in concorso sono 57 e possono essere viste fin da ora sul sito dell'iniziativa (www.animoweb.it) tramite il quale, fino al 20 ottobre, il pubblico può votare il preferito.

Si tratta di 20 intro animate per siti web, nove giochi interattivi e 28 cortometraggi animati, ovviamente tutti dedicati ai temi ambientali, realizzati da artisti e creativi di Stati Uniti, Russia, Brasile, Germania, Moldavia, Bielorussia e Ucraina. Tre le opere proposte da modenesi.

I premi, per quasi otto mila euro complessivi, saranno assegnati da una giuria di esperti tra cui Joshua Held, animatore di cartoons per il web e creatore di Gino il pollo, personaggio cult del sito www.my-tv.it. Gli altri componenti sono Marcella Albiero (presidente) dell'agenzia Melazeta, l'artista olandese Han Hoogerbrugge, Stefano Campioli di Mediarte di Modena e Giovanni Rompianesi dell'assessorato all'Ambiente della Provincia di Modena.

Tra le iniziative collaterali spicca il **FlashAnimation**, un vera e propria maratona di animazione col software Flash che durerà 5 giorni con protagonisti gli studenti di formazione creativa artistica ed informatica dell'istituto d'arte Ven-

turi di Modena che saranno accompagnati da alcuni docenti esperti di Flash e di tecniche di animazione computerizzata del gruppo Melazeta. Insieme produrranno alcuni spot sui temi oggetto del concorso AniMoweb che saranno giudicati dal pubblico durante la serata conclusiva del concorso.

Poi la mostra **Their Circular Life** nella chiesa di S. Paolo a Modena (via Selmi) creata da Lorenzo Fonda e Davide Terenzi (www.theircircularlife.it). Grazie ad una interfaccia grafica interattiva i visitatori assistono al trascorrere quotidiano di ambiente tramite una serie di fotogrammi in sequenza di una video-installazione governata dal computer. Un modo per meditare sulla circolarità della vita, sulle leggi che regolano la routine quotidiana ma anche su chi le ha scritte. Il progetto è attualmente in esposizione al Museo di Arte Moderna di Francoforte, ed è stato recensito positivamente dai più importanti siti di arte on-line. Infine la redazione del sito Flashtoons.org, vero e proprio luogo virtuale di culto per i patiti dell'animazione sul web, assegnerà propri premi ai cortometraggi in concorso.



DREAM MACHINE TV

In occasione della premiazione del concorso viene proiettato Dream Machine TV - La risorsa definitiva sull'arte digitale, un documentario pensato dal modenese Lorenzo Miglioli (www.mimic.it), con la collaborazione di Andrea Toniolo, Mauro Gatti e Giulio Fregni.

Utilizzando le tecnologie di ultima generazione giovani nuovi autori in tutto il mondo producono film, cartoon, tv e computer games. Il documentario esplora quindi questa "networking generation", la prima ad essere veramente interattiva nella storia della produzione artistica e mediatica. La Biennale di Venezia e Arti visive che coproduce il film insieme a RaiSat Arte lo terrà in esposizione permanente nello Spazio Asac - Archivio storico dell'arte contemporanea.

Per informazioni sulla settimana Animoweb contattare
tel. 059/209362
e-mail: info.animoweb@provincia.modena.it