

MAURIZIO
TANGERINI

Nuovi
manager
per il
no profit.
La Provincia
finanzia la
formazione
dei nuovi
dirigenti delle
associazioni
sportive



IL CIRCOLO NEL WEB

Dovranno conoscere tutti i segreti di Internet, saper comunicare, in particolare ai giovani, e gestire come manager i circoli o le società sportive. Sono i nuovi dirigenti dell'associazionismo modenese nel nuovo millennio, di fronte alle sfide della nuova società delle telecomunicazioni.

A loro è dedicato il piano dell'associazionismo con il quale la Provincia finanzia una serie di progetti di formazione e comunicazione da realizzare in collaborazione con le principali associazioni. L'iniziativa prevede interventi per 80 milioni e un contributo provinciale di quasi 30 milioni.

Nel piano c'è innanzitutto Internet. Con il Csi, l'Acli e il Circolo culturale Ferrari, la Provincia promuoverà un corso sulle opportunità offerte dalla rete e su come sviluppare i servizi associativi online, dalle ricerche in rete ai newsgroup e alle net-community. Poi gli strumenti più tradizionali dell'editoria. In collaborazione con l'Aics si svolgerà un corso su come produrre un periodico su carta o virtuale, ma anche sulle nuove tecnologie, l'editoria no

profit e i prodotti multimediali. Il mondo dell'associazionismo, le polisportive sanno parlare ai giovani? Di questo si preoccupa l'Arci che ha in programma una serie di corsi-laboratorio dove, partendo dalle tematiche come lo sport, la musica e l'immagine, saranno sperimentate nuove forme di aggregazione giovanile con gruppi di ragazzi e operatori.

Il piano della Provincia, infine, pone l'accento sulla necessità di for-

nire strumenti per la crescita delle attività delle associazioni. Per questo sarà aperto uno sportello provinciale di prima assistenza su fisco, leggi, problemi amministrativi e organizzativi rivolto a tutto il mondo no profit. Il servizio realizzerà anche seminari sulle novità di carattere giuridico e in particolare sulla impiantistica sportiva.

Il mondo dell'associazionismo si apre al futuro, stanno nascendo i nuovi manager del no-profit.

