

In carta semplice per Enti Pubblici  
In bollo € 16,00 per altri Soggetti, quando non  
esenti ai sensi delle vigenti norme di Legge

**PTPL 2018**

MODELLO DI DOMANDA CON RELAZIONE DESCRITTIVA

**INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE**

Al Presidente  
della Provincia di Modena  
c/o Area Deleghe  
V.le Martiri della Libertà 34  
41121 Modena

PEC  
[provinciadimodena@cert.provincia.modena.it](mailto:provinciadimodena@cert.provincia.modena.it)

Il sottoscritto (cognome e nome).....  
nato a (Comune/Provincia)..... il.....  
residente a (Comune/Provincia).....via ..... n.....  
cittadinanza ..... Codice Fiscale..... in qualità di  
Legale Rappresentante di (ente o altro soggetto) \* .....  
sito in (Comune/Provincia) .....via..... n.....  
partita I.V.A ..... , con iscrizione al REA della Camera di Commercio di  
..... (solo se soggetto di diritto privato) in data ..... con il n. ....  
anche in rappresentanza dei seguenti Soggetti (quando ricorra il caso):

.....  
.....  
.....

**CHIEDE**

l'inserimento nel Programma Turistico di Promozione Locale 2018 della Provincia di Modena del progetto riportato nella relazione descrittiva, allegato alla presente domanda.

Il Legale Rappresentante  
*Firma*

\_\_\_\_\_

Località e data

\_\_\_\_\_

# Iniziative di promozione turistica di interesse locale

## Relazione Descrittiva

1. Soggetto/i proponente/i

2. Titolo del progetto

3. Azioni rivolte al mercato estero (specificare nel dettaglio mercati e azioni)

4. Descrizione del progetto, con riferimento particolare ai seguenti punti:

4.1. prodotto turistico / destinazione turistica che si intende promuovere

4.2. target e mercati-obiettivo

4.3. ambito territoriale interessato e rete di partner (pubblici e privati)

4.4. eventuale integrazione con azioni di promozione turistica di livello regionale e/o sovra regionale

4.5. azioni, strumenti di promozione/comunicazione e materiali

4.6. tempi di realizzazione

4.7 altro (riportare ogni altro elemento ritenuto utile alla valutazione del progetto).

--

5. Correlazione tra promozione e commercializzazione:

--

6. Modalità e strumenti di monitoraggio dei risultati attesi:

--

### 7. Piano finanziario

Tipologia di azioni	Costi previsti (€)
<b>1. Comunicazione</b>	
<b>2. Marketing</b>	
<b>3. Manifestazioni</b>	
<b>4. Altro (specificare).....</b>	
<b>5. Verifica dei risultati</b> azioni/strumenti di verifica,...	
<b>Totale parziale</b>	
<b>6. Progettazione e spese generali di gestione</b> Max 10% dell'importo <b>totale</b> del progetto	
<b>Totale complessivo</b>	