

In carta semplice per Enti Pubblici
In bollo € 16,00 per altri Soggetti, quando non esenti ai sensi delle vigenti norme di Legge

PTPL 2016

MODELLO DI DOMANDA E DI RELAZIONE DESCRITTIVA DEI PROGETTI INERENTI ALL'AMBITO DI ATTIVITA'

INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE

Al Presidente
della Provincia di Modena
Viale Martiri della Libertà, 34
41121 Modena

Il sottoscritto (cognome e nome).....,
nato a (Comune/Provincia)..... il.....
residente a (Comune/Provincia).....via n.....
cittadinanza Codice Fiscale..... in qualità di
Legale Rappresentante di (ente o altro soggetto) *
sito in (Comune/Provincia)via..... n.....
partita I.V.A, con iscrizione al REA della Camera di Commercio
di (solo se soggetto non di diritto pubblico) in data con il
n.
anche in rappresentanza dei seguenti Soggetti (quando ricorra il caso):

.....
.....
.....

CHIEDE

che il progetto qui di seguito allegato, quale parte integrante della domanda, venga inserito nel Programma Turistico di Promozione Locale anno 2016 relativamente all'ambito di attività "Iniziative di promozione turistica locale".

Il Legale Rappresentante
Firma

Località e data

Progetto relativo all'ambito di attività "Iniziativa di promozione turistica di interesse locale"

Relazione Descrittiva

⇒ Soggetto/i proponente/i (*come da domanda*)

.....

⇒ Titolo del progetto

.....

.....

⇒ Presenza di azioni rivolte al mercato estero – indicare mercati e azioni

.....

.....

⇒ Descrizione del progetto, con riferimento particolare ai seguenti punti:

- prodotto/destinazione da promuovere,
- target di riferimento,
- mercati di riferimento,
- territori e soggetti (pubblici e privati) coinvolti nel progetto,
- obiettivi da raggiungere,
- strategie utilizzate per raggiungere gli obiettivi,
- azioni nelle quali si articola il progetto,
- strumenti di promozione e materiali,
- tempi di realizzazione del progetto,
- contenuti del progetto con riferimento alle attività di programmazione regionale,
- contenuti del progetto con riferimento alle attività di programmazione provinciale,
- sostenibilità del progetto
- altro (*specificare, eventualmente, ogni altro elemento utile alla valutazione del progetto*),

⇒ Risorse, prodotti, eventi turistici compresi nel progetto:

.....

⇒ Descrizione delle eventuali correlazioni del progetto tra promozione e commercializzazione:

.....

⇒ Modalità per il riscontro dei risultati, azioni di verifica dei risultati attesi:

.....

⇒ **Piano finanziario** (indicare i costi con riferimento a ciascuna delle azioni nelle quali il progetto si articola e le relative risorse distinguendo tra mezzi propri, contributo richiesto alla Provincia, altre entrate):

Tipologia di azioni:	Costi previsti:
1. Comunicazione	
- cataloghi, guide,	€
- prodotti multimediali,	€
-	€
2. Marketing	
- acquisto e/o creazione di mailing list...	€
- azioni di web marketing,	€
-	€
3. Manifestazioni	
- Eventi funzionali al progetto,...	€
-	€
4. Altro (specificare).....	
-	€
5. Verifica dei risultati	
- azioni/strumenti di verifica,...	€
-	€
Totale 1	€
6. Progettazione e spese generali di gestione	
Max 10% dell'importo Totale 1 del progetto	€
7. Progettazione e spese per il personale NON DI RUOLO	
Max 10% dell'importo Totale 1 del progetto	€
Totale	€