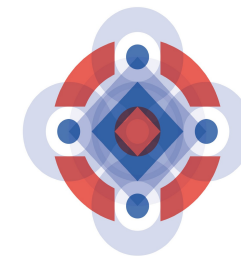


5.1 Budget del Programma 2018



DBM: Budget del Programma 2018

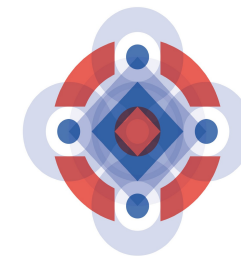
La tabella evidenzia la suddivisione del budget per il programma 2018 della Destinazione, per origine dei fondi e per mercati di intervento

I dati si riferiscono agli importi sinora certi.

Il budget disponibile per la promo-commercializzazione somma a € 1 Mio, derivante dalle somme rese disponibili dalla Regione più quelle pubbliche e da partnership (CCIAA) della Destinazione Bologna Metropolitana. Il budget comprende, nella quota relativa alla Regione, i risorse PTLP che sono destinate alla promozione locale.

Fonti	Totale	Impiego per mercati:	
		nazionale	internazionale
PTPL	€ 400.000	€ 400.000	
	28,6%	28,6%	
Risorse regionali L.R. 4/2016	€ 400.000	€ 200.000	€ 200.000
	28,6%	14,3%	14,3%
Fondi propri	€ 600.000	€ 120.000	€ 480.000
	42,9%	8,6%	34,3%
TOTALE	€ 1.400.000	€ 720.000	€ 680.000
	100,0%	51,4%	48,6%

5.2 Budget operativo del piano di promo-commercializzazione 2018



DBM: Budget operativo delle attività di promo-commercializzazione 2018

La tabella evidenzia la suddivisione orientativa del budget operativo disponibile per il piano di promo-commercializzazione per l'anno 2018 (€ 1 Mio)

I dati sono suddivisi per tipo di attività e mercati di intervento

In fase operativa saranno possibili adattamenti – comunque non rilevanti – nell'ambito della situazione contingente e degli accordi che la DMO della Destinazione Bologna Metropolitana dovrà sviluppare, successivamente al suo insediamento.

Attività	Totale	Impiego per mercati:	
		nazionale	internazionale
Digital advertising	€ 195.000	€ 78.000	€ 117.000
	19,5%	7,8%	11,7%
Partnership compagnie aeree: visibilità sui media	€ 282.000		€ 282.000
	28,2%		28,2%
Partnership compagnie aeree: attività di co-marketing	€ 40.000		€ 40.000
	4,0%		4,0%
Attività di relazione con i media	€ 92.000	€ 35.000	€ 57.000
	9,2%	3,5%	5,7%
Fiere, Workshop, Famtrip e relazioni con il trade	€ 70.000	€ 20.000	€ 50.000
	7,0%	2,0%	5,0%
Promozione tramite le eccellenze	€ 62.000	€ 41.000	€ 21.000
	6,2%	4,1%	2,1%
Promozione eventi di DBM	€ 169.000	€ 110.000	€ 59.000
	16,9%	11,0%	5,9%
Altre attività di supporto	€ 90.000	€ 36.000	€ 54.000
	9,0%	3,6%	5,4%