

L'opinione

RSI un'opportunità di innovazione per tutte le imprese

Si svolgerà il prossimo 9 Ottobre, presso il Teatro San Carlo, l'evento di premiazione della 1ª edizione del Premio RSI – Responsabilità Sociale d'Impresa, promosso dalla Provincia di Modena, con la collaborazione di Unicredit Banca e Banca Etica.

In un contesto economico istituzionale e sociale di incertezze e di forte competitività internazionale, tra delocalizzazione, internazionalizzazione, nuove sfide di coesione sociale e di salvaguardia ambientale, crescente domanda di prodotti, processi e servizi di qualità e valore aggiunto da parte dei consumatori, è sempre più necessaria una cultura d'impresa basata sulla responsabilità sociale.

Con il Premio, la Provincia intende incentivare una cultura d'impresa fondata sulla RSI, quale elemento per nuove prospettive di sviluppo sostenibile e di competizione responsabile. La RSI, infatti, costituisce non solo un'opportunità di innovazione nelle varie aree della gestione di impresa, ma crea valore per le persone, l'ambiente e la comunità in cui l'impresa opera.

Hanno partecipato al Premio sia piccole che grandi imprese, multinazionali e imprese locali, imprese private e cooperative dei vari settori dell'economia - dall'agricoltura all'industria ai servizi - a dimostrazione che l'adozione di pratiche e strumenti propri della Responsabilità Sociale d'Impresa sono alla portata di ogni singola impresa e possono riguardare tutti gli aspetti della vita aziendale.

Nel corso della premiazione, verrà distribuito il repertorio del Premio RSI, che contiene la sintesi dei 38 progetti presentati e costituisce una raccolta di Buone Pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa, realizzate a Modena in vari campi di applicazione.

di **Palma Costi**

Assessore agli Interventi Economici, Innovazione e Pari Opportunità

Primo piano

Turismo della Neve. Convegno a Sestola

Al Convegno promosso dalla Provincia di Modena il 5 luglio hanno partecipato Sindaci e amministratori dei Comuni interessati dal prodotto neve, gestori degli impianti, delle strutture ricettive, delle attività commerciali e di pubblico esercizio, maestri di sci, rappresentanti delle associazioni economiche.

Ha aperto i lavori il Sindaco di Sestola Marco Bonucchi. L'Assessore provinciale a Turismo e Cultura Beniamino Grandi ha tenuto la relazione introduttiva. Il Prof. Luigi Gaido, docente universitario di marketing turistico e autore del vigente piano di valorizzazione delle aree sciistiche della provincia di Modena, ha offerto un contributo tecnico. Ha concluso i lavori il Presidente della Provincia Emilio Sabattini, dopo un dibattito animato da numerosi interventi.

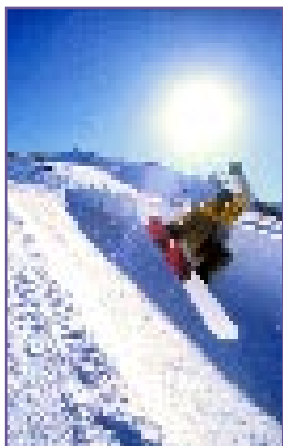
Nell'area del Cimone l'ultima stagione "bianca" ha fatto registrare oltre centomila presenze nelle strutture ricettive, con un aumento del 2% cento sulla stagione 2004/05. Nell'area sono disponibili quasi settemila posti letto in 130 esercizi (3.103 negli alberghi, 3.838 in extra alberghieri, soprattutto bed & breakfast). Nella zona di Piandelagotti e Frassinoro (sci di fondo) i posti letto disponibili sono un migliaio in 35 esercizi.

Il "turismo bianco" nel modenese ha dunque confermato la progressione positiva dell'ultimo triennio, con 350 mila giornate di sci acquistate al Cimone: in aumento settimane bianche (33.569) e pass stagionali (oltre 60 mila). Ottimi risultati, pure in crescita, nelle altre aree sciistiche delle Piane di Lama Mocogno, di Sant'Anna Pelago, di Doccia di Fiumalbo e di Frassinoro.

Il Convegno ha evidenziato come i risultati positivi siano anche la conseguenza degli importanti interventi realizzati su impianti, piste, produzione neve, infrastrutture.

E' stato anche riconosciuto il ruolo svolto dagli eventi promozionali che hanno caratterizzato il territorio in misura e in qualità maggiore rispetto al passato.

Sono stati sottolineati quali obiettivi per l'immediato futuro: proseguire nella qualificazione delle strutture ricettive e dei servizi, estendere e migliorare l'offerta verso l'utenza turistica dei prodotti enogastronomici e dei prodotti tipici, migliorare l'accessibilità e la sciabilità delle piste, intensificare le azioni di ospitalità, di promozione e di commercializzazione turistica.



MODENA & PROVINCIA

MODENA

Servizio Artigianato e Commercio - Corso Canalgrande, 3 - 41100 - Modena tel. 059 209811 - fax. 059 209801
Orari: da lunedì al giovedì 8,45 - 13,00 | 14,00 - 17,00 | venerdì 8,45 - 13,00 | CONTATTACI | infoeconomia@provincia.modena.it |

Servizio Promozione Turistica e Sport Viale Jacopo Barozzi, 340 - 41100 - Modena - tel. 059 209520 - fax. 059 220686
Orari: dal lunedì al venerdì | 8,45 - 13,00 | 14,00 - 17,00 | CONTATTACI | infoturismo@provincia.modena.it |



Bandi della Provincia

L.R. 41/97 - Interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva

Riferimenti Normativi

L.R. 41/97 "Interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva."

Referenti:

Maria Laura Cavani - Tel. 059 209 816
 E-mail: cavani.m@provincia.modena.it

Diegoli Daniela - Tel. 059 209 816
 E-mail: diegoli.d@provincia.modena.it

Sono scaduti i termini di presentazione delle domande per l'art 10bis, e art.11. Ad oggi sono pervenute 42 domande, le graduatorie saranno pubblicate entro il 30 ottobre 2006.

Per l'art.10bis ad oggi sono pervenute 14 domande con un importo complessivo d'investimento pari a 18.314.116,56 €, i progetti presentati hanno riguardato "Programmi di intervento locali per la promozione e l'attivazione di "Centri commerciali naturali", intesi come centri urbanizzati a vocazione commerciale di aree urbane centrali, di aree periferiche, di centri urbani minori e di frazioni finalizzati ad attivare processi di rilancio socio-economico dell'area attraverso opere di miglioramento del contesto fisico e di formazione di partnership pubblico-private per la promozione dell'area oggetto di intervento.

Per l'art. 11, invece, sono state presentate 42 domande con un importo complessivo per investimenti pari a 2.394.605,90€. Le graduatorie saranno pubblicate e messe on line entro il 30 ottobre.

Finanziamenti in conto capitale. Legge Regionale N. 40/2002 "Incentivi per lo sviluppo e la qualificazione dell'offerta turistica"

Riferimenti Normativi

L.R. 40/02 "Incentivi per lo sviluppo e la qualificazione dell'offerta turistica regionale"

Referente:

Teresa Mazzoli - tel. 059 209 526
 E-mail: mazzoli.t@provincia.modena.it

La Regione Emilia Romagna, per insufficienza di risorse destinabili, ha confermato anche per l'anno 2006 la sospensione del bando disposta con delibera di Giunta Regionale n° 2393 del 29/11/2004, ratificata dal Consiglio Regionale con n° 6378 in data 22/12/2004.

Altri Bandi

Bando Programma Fertilità

E' stato pubblicato sulla G.U. n. 143 del 22 Giugno 2006 il nuovo Bando del programma Fertilità. Fertilità è un programma di sostegno allo sviluppo di imprese sociali (Destinatari) promosse da organizzazioni di Terzo Settore quali cooperative sociali, loro consorzi, associazioni, ONG, organizzazioni di volontariato, fondazioni, enti ecclesiastici, ecc. (Promotori).

Il Bando del Programma Fertilità è rivolto a cooperative sociali, loro consorzi ed associazioni di promozione sociale iscritte al registro nazionale che intendano



presentare progetti in qualità di Destinatari nei territori agevolati nelle aree Obiettivo 2 e del Sostegno Transitorio.

Rispetto alla prima edizione il Bando 2006 introduce tre importanti novità:

- la possibilità di presentare progetti come Destinatari da parte anche delle associazioni di promozione sociale iscritte al registro nazionale
- l'innalzamento da 150.000 a 250.000 euro del limite di fatturato realizzato dal Destinatario in ciascuno dei tre anni precedenti alla presentazione della domanda
- la possibilità per i Promotori di presentare "progetti a grappolo" fino ad un massimo di 4 iniziative, in luogo delle 10 precedenti.

Apertura Bando:
22 agosto 2006

Chiusura Bando:
20 ottobre 2006 ore 16.00

Per Info:
<http://www.sviluppoitalia.it>

La domanda può essere presentata a partire dal 22 agosto 2006 ed entro le ore 16 del 20 ottobre 2006

Artigianato

Legge Regionale n. 20/94 GRADUATORIE

Sono disponibili le graduatorie delle Domande Finanziate gestione 2005 L.R. 20 art. 6B, 3° comma lettera b), art. 6A, 2° comma lettere b) c) d) Spese per Investimenti e art.8 lettera a). Tali graduatorie sono consultabili dal sito della provincia www.provincia.modena.it sezione economia - bandi - l.r 20/94.

Commercio

Via libera al Piano del Commercio

Dai primi di agosto il Piano Provinciale del Commercio sarà operativo e le sue previsioni potranno essere recepite negli strumenti urbanistici dei Comuni che intendono adeguare la loro rete, grazie al via libera definitivo del Consiglio provinciale.

Equilibrio e riqualificazione questo il principio che ha ispirato il piano e guidato la Provincia nel lavoro preparatorio. Il piano è il frutto di un lungo lavoro di concertazione che ha coinvolto oltre ai Comuni ed altri soggetti istituzionali, le associazioni di categoria del commercio, dei consumatori e dei lavoratori.

Le linee guida del piano si possono riassumere in:

1. rafforzamento del policentrismo di rete;
2. equilibrata presenza delle diverse tipologie di esercizi e di forme di vendita, adeguando l'offerta nei comparti merceologici più carenti;
3. riqualificazione dei complessi esistenti e potenziamento delle strutture di attrazione, privilegiando gli interventi di ristrutturazione rispetto a nuovi insediamenti;
4. attenzione alla sostenibilità ambientale.



Obiettivo2

Riferimenti Normativi

Regione Emilia Romagna - Delibere di Giunta
 nn. 283/2004 – 326/2004

Referente

Elisa Berselli - Tel. 059/209815
 e-mail: berselli.e@provincia.modena.it

Sono uscite le graduatorie provinciali per obiettivo2 Asse1 :

- Misura 1.2 “Innovazione e qualificazione imprenditoriale della piccola impresa”,
- Misura 1.3b, “ Valorizzazione delle attività commerciali in zone sfavorite”
- Misura 1.4b. “ Sostegno di nuove microimprese”

Le graduatorie si possono consultare anche dal sito della provincia www.provincia.modena.it , sezione economia, servizi d’impresa, obiettivo2.

Professioni turistiche

Abilitazioni all’esercizio delle professioni turistiche

Riferimenti Normativi:

L.R 4/2000 - Del G.R. n. 682 del 14/04/2004

Referente

Teresa Mazzoli - Tel 059 209 526
 E-mail: mazzoli.t@provincia.modena.it

Si sono concluse nel mese di dicembre 2005 le prove di verifica del possesso dei requisiti per l’ammissione alle selezioni per l’accesso ai percorsi formativi di abilitazione all’esercizio delle professioni di Guida Turistica, Accompagnatore Turistico e Guida Ambientale Escursionistico.

Il corso di Guida Turistica, terminato a fine giugno, è consultabile sul sito www.provincia.modena.it nell’area tematica cultura, eventi, turismo l’elenco degli abilitati in provincia di Modena che hanno dichiarato la loro disponibilità all’esercizio della professione per il 2006.

Strutture ricettive

Trasmissione mensile del Mod. Istat C/59

Riferimenti Normativi:

L.R. 16/2004

Scadenza:

Mensile

Per Info:

Referente: Mila Iorio
iorio.m@provincia.modena.it

Si ricorda l’obbligo di trasmissione mensile del Mod. Istat C/59 “Rilevazione del movimento dei clienti negli esercizi ricettivi”. La mancata o incompleta trasmissione dei dati prevede le sanzioni di cui all’art.11 del D.lgs 322/89.

Il Mod. C 59 è disponibile sul sito www.provincia.modena.it nell’area tematica cultura, eventi, turismo.

La Prefettura di Modena, con comunicazione del 05.08.2005, ha richiamato l’attenzione sulla puntuale osservanza delle disposizioni in materia da parte di tutte le strutture interessate, compreso il ricettivo extralberghiero, con esplicito riferimento alla comunicazione all’autorità di pubblica sicurezza delle generalità delle persone alloggiate.

Responsabilità Sociale d'Impresa

Prima Edizione del Premio RSI. Sono 38 i progetti in gara

Premiazione:

9 ottobre 2006 - ore 15.00
 Teatro del Collegio S. Carlo
 via San Carlo, 5 - Modena

Sito

www.responsabilitasocialeimpresa.mo.it

La 1ª edizione del premio Responsabilità sociale d'Impresa, promosso dalla Provincia di Modena (assessorati agli Interventi economici, alle Politiche sociali, all'Ambiente) con la collaborazione di Unicredit Banca, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Promo e Banca Etica, ha visto la partecipazione di 23 imprese, di cui 9 cooperative, che hanno inviato complessivamente 38 progetti (era, infatti possibile candidarsi su più di una delle otto sezioni del concorso).

I progetti hanno riguardato tutte le categorie di premio anche se quella che ha visto la più alta partecipazione è stata quella della "Gestione dell'Ambiente" (14 progetti) seguita dalle sezioni "Innovazione di prodotto-servizio di rilevanza sociale e ambientale" (6 progetti), "Pari opportunità di genere" (4 progetti), "Progetti con la comunità" (5 progetti), "Filiere fornitori" (2 progetti), "Rendicontazione" (2 progetti) e marketing sociale (1 progetto).

La premiazione dei vincitori si terrà lunedì 9 ottobre presso il Teatro del Collegio S. Carlo, alle ore 15.00. Interverranno il Presidente della Provincia Emilio Sabattini, l'Assessore agli interventi economici della Provincia di Modena Palma Costi. A presiedere la premiazione delle imprese modenesi vincitrici ci sarà l'Assessore all'Ambiente e Difesa del Suolo Alberto Caldana.

Il progetto della Provincia di Modena dedicato alla responsabilità sociale d'impresa è stato selezionato tra i sette finalisti del premio nazionale "Sodalitas social award" per la categoria enti pubblici.

Durante la cerimonia di premiazione, che si è svolta a Milano nei giorni scorsi, il progetto modenese ha ottenuto un riconoscimento particolare tra i 47 presentati dalle pubbliche amministrazioni di tutta Italia.

Privacy

L'indirizzario della Newsletter è stato realizzato utilizzando dati forniti dagli interessati o resi pubblici dagli stessi. Il titolare dei dati è la Provincia di Modena, con sede in Viale Martiri della Libertà n.34, il responsabile del trattamento dei dati forniti è il direttore d'area dott. Sergio Formenti. I vostri dati sono conservati e trattati nel rispetto del Dlgs 196/2003 e verranno utilizzati unicamente per le comunicazioni connesse all'attività istituzionale della Provincia. Il titolare dei dati potrà chiedere in qualsiasi momento la conferma dell'esistenza, la modifica o cancellazione dei propri dati come previsto dall'articolo 7 del Dlgs 196/2003. Se volete modificare i dati o cancellarvi dalla mailing list della Provincia

[CLICcate QUI](#)

